

عنوان مقاله:

رابطه نماهای شهری و تاثیر آن بر شکل گیری هویت شهری شهروندان (نمونه موردی: خیابان گلستان در شهرک غرب تهران)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مهندسی معماری و شهرسازی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

الهام سلیقه - مربی گروه آموزشی معماری دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

طراحی نماهای شهری و زیستگاه های جمعی نیاز به ملاحظات کالبدی، اجتماعی، اقتصادی، محیطی و بسیاری ملاحظات دیگر طراحی دارد. نظریه های علوم رفتاری، در تشریح شیوه تعامل محیط های شهری با ساکنان، بر نقش هویت بسیار تأکید دارند. از سوی دیگر بسیاری از پژوهشگران نیز هویت را به عنوان هدف اصلی سکونت معرفی می کنند. هویت در محیط های شهری به دو گونه فردی و اجتماعی پدید می آید و مسکن در این میان نقش اصلی را ایفا می کند. محیط شهری به عنوان نمادی از ساکنان در فرایند کنش متقابل، ویژگی هایی از ساکنان را تفسیر و بیان می کند. انگیزش ها در این فرایند نیازهای سلسله مراتبی مازلو می باشد. شناخت خصوصیات فضای باز شهری و سیر تحول تاریخی آن، آسیب شناسی اجتماعی محیط های شهری، از اهداف تحقیق برای رسیدن به مدل های روانی مورد لزوم در نماهای مسکونی می باشد. هدف از پژوهش حاضر بررسی و شناخت عوامل کالبدی تاثیرگذار در طراحی نماهای شهری به منظور افزایش هویت شهروندان می باشد. در این پژوهش به منظور پیشبرد اهداف، روش تحقیق توصیفی-تحلیلی به کار گرفته شده است و روش جمع آوری اطلاعات از نوع مطالعه اسنادی و کتابخانه ای می باشد که با استفاده از تحلیل محتوای کیفی به تجزیه و تحلیل اطلاعات دریافتی مبادرت می گردد.

کلمات کلیدی:

نماهای شهری، هویت شهری، طراحی، خیابان گلستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/484424>

