

عنوان مقاله:

بررسی رابطه سرمایه نمادین مبتنی بر الگوی ایرانی - اسلامی با خودکارآمدی کارکنان (مورد مطالعه، کارکنان دانشگاه آزاد ایلام)

محل انتشار:

دومین همایش ملی و دومین همایش بین المللی مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

طالب شفیعی - کاردانی حقوق قضایی، دانشگاه جامع علمی و کاربردی، کارمند اداره کل دیوان محاسبات استان ایلام

محمد تابان - استادیار دانشگاه ایلام، گروه مدیریت

ولی محمددرینی - استادیار دانشگاه پیام نور واحد لوسانات، گروه مدیریت

احسان نامدارجوینی - کارشناس ارشد مدیریت بازاریابی دانشگاه ایلام

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی رابطه سرمایه نمادین مبتنی بر الگوی ایرانی - اسلامی با خودکارآمدی کارکنان است. در این راستا یکفرضیه کلی و سه فرضیه جزئی شکل گرفته است که رابطه سرمایه نمادین ایرانی - اسلامی (اقتصادی - اجتماعی - فرهنگی) را با خودکارآمدی بررسی میکند و تمامی فرضیات مورد تأیید قرار گرفته اند و میزان آنها به ترتیب برابر با 0.84، 0.66، 0.71، 0.53 است. اینروابط نشان دهنده رابطه قوی و مثبت بین سرمایه نمادین و خودکارآمدی هستند. این بدان معناست که با افزایش یک واحدی در سرمایه نمادین ایرانی - اسلامی، خودکارآمدی افراد در سازمان به میزان 0.84 واحد افزایش خواهد یافت. روایی صوری پرسشنامه ها توسط متخصصان مربوطه تأیید شده است و پایایی پرسشنامه ها توسط آزمون آلفای کرون باخ ارزیابی شده است که تمامی قابل قبول بوده اند. نرم افزارهای مورد استفاده در این تحقیق spss 21 و isrel 9.1 است. هر چه افراد سرمایه های نمادین اقتصادی - اجتماعی - فرهنگی مبتنی بر الگوی اخلاقی و دینی (ایرانی - اسلامی) داشته باشند خودکارآمدی بیشتری دارند؛ یعنی این افراد سعی میکنند علاوه برداشتن کمیت موردنظر به کیفیت نیز توجه لازم را مبذول کنند و صرفاً به دنبال کمیت صرف نباشند

کلمات کلیدی:

سرمایه نمادین، خودکارآمدی، عملکرد، تجربه، ترغیب کلامی، هیجان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/484611>

