

عنوان مقاله:

اثیر ادوار تجاری بر بازار مسکن در ایران

محل انتشار:

دومین همایش ملی و دومین همایش بین المللی مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

صدیقه علیمردانی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، دانشگاه علوم و فنون مازندران

احمد جعفری صمیمی - استاد گروه اقتصاد، دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

کمیتی نظیر تولید ناخالص داخلی که رفتار کلی اقتصاد را نشان می دهد. می تواند در برگیرنده اطلاعات مفیدی برای بدست آوردن درک صحیحی از وضع اقتصادی کشور باشد. این متغیر از روندی یکنواخت برخوردار نبوده به این معنی که حول روند بلند مدت خود دچار نوسان شده است. ادوار تجاری از آن رو از مباحث مهم و جذاب اقتصاد کلان است که برنامه ریزی اقتصاد بدون درک از چگونگی نرخ رشد تولید ناخالص داخلی و علت و ریشه این نوسانها مفهومی ندارد. ادوار تجاری و دوران رونق و رکود اقتصاد تاثیرات بسزایی بر انواع بازارها بخصوص بازار املاک و مستغلات و مسکن داشته است. از سوی دیگر بازار مسکن نقش بسیار مهمی در نظام مالی کشورها ایفا می کند و به مثابه پلی است که پس اندازها و سرمایه گذاری ها را به هم وصل می کند. در این مقاله از داده های منتشر شده در بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران طی سالهای 1359 تا 1392 بهره برداری شده است. همچنین با استفاده از روشهای اقتصاد سنجی رگرسیون حداقل مربعات مورد بررسی قرار می گیرد. روشهای مورد استفاده SLO و ARDL نتایج برآورد الگو با استفاده از Eviews 1.7 نشان داد که ادوار تجاری تاثیر مثبت و معنی داری بر بازار مسکن دارد.

کلمات کلیدی:

بازار مسکن، ادوار تجاری، سرمایه گذاری، تولید ناخالص داخلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/484701>

