

عنوان مقاله:

ایجاد روحیه کار آفرینی در دانشجویان کشاورزی با تاکید بر آموزش و پرورش مهارت‌های اجتماعی

محل انتشار:

دومین همایش ملی چالش ها و راهکارهای توسعه (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

میلاد کیانی - دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه کشاورزی دانشگاه تهران

حسن خدایی استیار - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کشاورزی دانشگاه تهران

فریده امانی نظری - دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه کشاورزی دانشگاه تهران

علی اسدی - استاد پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

کارآفرینی موتور محرکه توسعه اقتصادی کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه است. مهارت های اجتماعی به طور کلی مربوط به برقراری ارتباط میان حداقل دو نفر است و به مجموعه رفتارهایی اطلاق می شوند که به انسان کمک می کنند تا به اهداف میان فردی و اجتماعی خود دسترسی یابد. افزون بر این، مهارت های اجتماعی می توانند بر ایجاد روحیه کارآفرینی در دانشجویان اثرگذار باشد، این امر با توجه به نرخ بیکاری در بین دانش آموختگان دانشگاهی می تواند به عنوان عاملی حیاتی در جهت برون رفت از بحران بیکاری و تبعات ناشی از آن در جامعه عمل کند. با این وجود هنوز توجه چندانی به نقش این عامل مهم از سوی پژوهشگران نشده است. متأسفانه در کشور ما واژه کارآفرینی بیشتر به معنی ایجاد کار و یا اشتغالزایی در نظر گرفته می شود. درحالی که کارآفرینی دارای مفهومی وسیع تر و با ارزش تر از اشتغالزایی است. لذا، هدف پژوهش حاضر که به روش کتابخانه ای و مرور منابع مرتبط با موضوع انجام شده است، بررسی نحوه اثرگذاری مهارت های اجتماعی در ایجاد روحیه کارآفرینی دانشجویان می باشد. در راستای دستیابی به این هدف، از نظریه های رفتاری و سرمایه اجتماعی و همچنین ماهیت کارآفرینی استفاده گردید. نتایج به دست آمده نشان داد که مهارت های اجتماعی می تواند از راه اثرگذاری بر به اشتراک گذاری دانش، انگیزش، اعتماد به نفس و از طریق ارتقاء سطح خلاقیت بر ایجاد روحیه کارآفرینی در دانشجویان اثرگذار باشد.

کلمات کلیدی:

مهارت های اجتماعی، دانشجویان کشاورزی، روحیه کارآفرینی، اشتغالزایی، خلاقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/484786>

