

عنوان مقاله:

جایگاه اماکن مذهبی و گردشگری در توسعه اقتصادی و نقش آن در جذب گردشگر در استان کرمان

محل انتشار:

دومین همایش ملی چالش ها و راهکارهای توسعه (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

سیمین رشیدی پور - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کهنوج

محسن پورغریب شاهی - مدرس آموزش و پرورش

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری و توریسم امروزه از نظر اقتصادی یکی از منابع درآمد است. همچنین باعث آشنایی فرهنگ های مختلف و ملل گوناگون با یکدیگر می شود. در عصر حاضر کشورهای مختلف، امکانات بسیاری را در جهت جذب گردشگر و توریست فراهم می آورند. بسیاری از کشورها به صورت طبیعی و تاریخی دارای آثار و ابنیه بسیاری برای جذب گردشگر می باشند. در همین زمینه تسهیلات فرهنگی و هنری، امکانات تفریحی ورزشی، بازارهای عظیم خرید رادر جهت جذب توریست به سرزمین خود مهیا نموده اند. به عنوان یک راهکار عملی در جهت افزایش منابع درآمد و شکوفایی اقتصادی می توان از صنعت توریسم و گردشگری بهره برداری کرد. امروزه گردشگری مذهبی یکی از مهمترین انواع گردشگری در سراسر جهان است. در این پژوهش ما به قابلیت های استان کرمان در جذب گردشگر بویژه از طریق اماکن مذهبی می پردازیم

کلمات کلیدی:

گردشگری، اماکن مذهبی، استان کرمان، توریست، اقتصاد، توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/484799>

