

عنوان مقاله:

تغییر فرهنگ سازمانی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس توسعه منابع انسانی (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

منظر نظری - کارشناس مهندسی صنایع کارشناس اداره برنامه ریزی (سایپا)

خلاصه مقاله:

با توجه به نقش کلیدی ارزشها در تسری استراتژی و بقا یک سازمان ما برآن شدیم که ارزشهای منابع انسانی را برای گروه خودروسازی سایپا تعیین نموده وبا تسری این ارزشها در شرکتهای گروه تحقق استراتژیهای منابع انسانی را اضمین نمائیم . با توجه به تعدد شرکتهای متنوع فعالیتها (1) تعیین روشی که بتوان با استفاده از آن روش ارزشهای منابع انسانی گروه را تدوین و بدنبال آن ارزشها را جاری نمود هدف اصلی این پروژه بود .

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی ؛ ارزشهای محوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/48519>

