

عنوان مقاله:

بررسی نقش اپلیکیشن های تلفن همراه در توسعه گردشگری منطقه آزادکیش

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی توسعه پایدار، راهکارها و چالش ها با محوریت کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

فرنوش زنگوئی - دانشجوی دکتری علوم ارتباطات کیش سازمان منطقه آزادکیش معاونت گردشگری

میثم سام بند - کارشناس ارشد مدیریت شهری کیش سازمان منطقه آزادکیش اداره تشریفات

معصومه کبریایی - دانشجوی دکتری علوم ارتباطات بانک ملت

خلاصه مقاله:

توسعه صنعت گردشگری فرایندی است که باکیفیت زندگی میزبان و تامین تقاضای بازدید کنندگان در ارتباط است در رویکرد توسعه صنعت گردشگری با تاکید بر نقش کلیدی نگرش گردشگران میزان رضایت مندی گردشگران و تغییرات زیربنایی و رادیکالی گردشگری عمدتاً از رسانه های نوین استفاده شده است هدف پژوهش حاضر بررسی نقش اپلیکیشن های تلفن همراه در توسعه صنعت گردشگری منطقه آزاد کیش است این پژوهش در قالب یک پژوهش کاربردی و پیمایشی تعریف شده است پرسشهای اصلی مورد نظر در این پژوهش اختصاص به چیستی و چگونگی تاثیر اپلیکیشن های تلفن همراه در توسعه صنعت گردشگری دارد این مطالعه موردی با استفاده از مدل AHP و تکمیل پرسشنامه درنوروز 94 در میان 133 نفر از مدیران مراکز ارایه دهنده خدمات گردشگری و 10 نفر از مدیران سازمان منطقه آزاد کیش انجام شده است نتایج نشان داد که در بهره مندی از اپلیکیشن های تلفن همراه گسترش بازارهای هدف حذف واسطه های گردشگری ارتقای رضایت مشتریان فعلی و کاهش هزینه هابه ترتیب بالاترین درجه اهمیت را در توسعه صنعت گردشگری دارند

کلمات کلیدی:

اپلیکیشن، تلفن همراه، مدل AHP، گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/485456>

