

عنوان مقاله:

ارائه راهبردها و راهکارهایی جهت توسعه گردشگری شهری

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی توسعه پایدار، راهکارها و چالش ها با محوریت کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

احمد سعدآبادی - دانشجوی دکتری برنامه ریزی شهری

معصومه پویا - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی

سجاد احمدپور - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری

خلاصه مقاله:

در کشورهای مختلف جهان یکی از مهمترین فضاهای مورد بازدید گردشگران فضاهای شهری هستند به عبارتی مهمترین فضاهایی که در میان مقصدهای گوناگون مورد توجه و بازدید گردشگران داخلی و خارجی قرار میگیرند شهرها هستند با توجه به جاذبه هایی که هرروزه در شهرهای بزرگ جهان شکل میگیرد و گردشگران بسیاری را از اقصای نقاط جهان به سوی خود جلب می کند گردشگری شهری برای حفظ و تداوم خود برای نسلهای آینده نیازمند یک برچسب ایمنی است تا با توجه به آن بتواند در یک مسیر صحیح با کوله باری از فرهنگ و تمدن به سوی آینده ی فرارو گام بردارد و گردشگری شهری میتواند کلیدی باشد برای حفظ اموالی که به امانت در دست ما قرار دارد تا آنچه از این میراث حق آیندگان می باشد بی کم و کاست به آنها برسد با وجود اینکه بسیاری از صاحب نظران عمر گردشگری شهری را روبه پایان می دانند اما هنوز شهرها به عنوان مهمترین نوع گردشگری مطرح هستند و طراحان امر گردشگری با ایجاد جاذبه های جدید در شهرها برای جذب گردشگران بر ازدحام حاصل از تجمع گردشگران در مرکز خرید و پارک ها افزوده اند در این مقاله کهب ر مبنای تحقیق کتابخانه ای و با استناد به مقالات و کتابهای مرتبط باموضوع صورت گرفته است به چند سوال مهم پاسخ داده شده است

کلمات کلیدی:

گردشگری شهری، گردشگر، اطلاع رسانی، توسعه پایدار، جاذبه های شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/485484>

