

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل اثرگذار بر توسعه فرصت های کارآفرینانه در حوزه گردشگری روستایی مورد مطالعه: استان البرز

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی توسعه پایدار، راهکارها و چالش ها با محوریت کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

طیبه نیک رفتار - استادیار و عضو هیات علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران،

رضا محمدکاظمی - دانشیار و عضو هیات علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران،

زهرا نصرتی فر - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی گرایش گردشگری دانشگاه تهران،

خلاصه مقاله:

گردشگری و اقتصاد گردشگری در حال حاضر، در حال تبدیل شدن به یکی از ارکان اصلی اقتصاد تجاری جهان است. افزون بر این بسیاری از برنامه ریزان و سیاست گذاران توسعه نیز از صنعت گردشگری به عنوان رکن اصلی توسعه پایدار یاد میکنند. گردشگری روستایی جزئی از صنعت گردشگری به حساب می آید که می تواند با برنامه ریزی اصولی مناسب و شناسایی فرصت های کارآفرینی و بهره برداری از آن ها در توسعه مناطق روستایی نقش عمده ای در توسعه ملی و تنوع بخشی به اقتصاد ملی بر عهده داشت. استان البرز که دارای جاذبه های تاریخی و فرهنگی فراوانی می باشد، می تواند با برنامه ریزی صحیح جایگاه مهمی در جذب گردشگری داشته باشد. لذا پژوهش حاضر با هدف شناسایی عوامل تاثیر گذار بر توسعه فرصت های کارآفرینی در حوزه گردشگری روستایی است و روش تحقیق آن کیفی است، از جامعه آماری پژوهش شامل متخصصان و خبرگان گردشگری روستایی و متخصصان میراث فرهنگی و گردشگری استان و هم چنین گردشگران و بومیان مطلع از شرایط موجود اقدام به نمونه گیری کرده روش نمونه گیری به صورت کاملا هدفمند - و با روش گلوله برفی بوده است. پس از انجام 20 مصاحبه ساختار یافته و نیمه ساختاریافته اطلاعات جمع آوری شده و در نهایت پس از رسیدن به اشباع نظری اقدام به تحلیل داده ها از طریق روش های کدگذاری و تحلیل محتوا کرده نتایج حاصل از این پژوهش بیانگر این است که در مجموع عوامل جاذبه های گردشگری استان، سرمایه گذاری بخش خصوصی و مسایل تجاری و اقتصادی، نقش دولت، امکانات زیرساختی، نقش مسئولان محلی و مردمی بومی، تبلیغات اطلاع رسانی و بازاریابی، برنامه ریزی پژوهش و نظارت، توجه به مسائل فرهنگی، توسعه منابع انسانی، توجه به - توسعه پایدار، سلامت و بهداشت و در نهایت سوغات و صنایع دستی از جمله مقولات مهمی هستند که خبرگان و مسئولان حوزه گردشگری بر اساس اهمیت و اولویت در توسعه فرصت های کارآفرینانه گردشگری در روستاهای استان البرز به آن ها اشاره کرده اند.

کلمات کلیدی:

گردشگری روستایی، فرصت های کارآفرینی، توسعه پایدار، گردشگری، استان البرز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/485485>

