

## عنوان مقاله:

پارادایم سمفونی؛ ارکستراسیون استراتژی های بازاری برای بهبود قابلیت رقابت پذیری

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

احمدرضا کریمی مزیدی - دانشجوی دکتری مدیریت، دانشکده علوم اداری و اقتصادی، دانشگاه فردوسی مشهد

تکتم فرمانبرجی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم اداری و اقتصادی، دانشگاه فردوسی مشهد

## خلاصه مقاله:

طرح ریزی استراتژی بازاریابی مناسب و پیاده‌سازی مؤثر آن، ترکیبی است از علم و هنر؛ مانند یک ارکستر سمفونی. پارادایم سمفونی بر یکپارچه‌سازی استراتژی و مدیریت اجزای آمیزه های مختلف بازاریابی متمرکز است. این اجزاء، مجموع دارایی های نامشهود و منابع سازمانی یک کسب و کار هستند. شرکت ها می بایست زمان، تلاش ها و قابلیت های خود را در ارکستراسیون استراتژی های مؤثر و یکپارچه سازی آنها برای رسیدن به اهداف سازمانی سرمایه گذاری کنند. مباحث مقاله ی حاضر، این همانندی را با علم بازاریابی ترکیب کرده و سطوح طرح ریزی استراتژی در بازارهای رقابتی را به تصویر می کشد. بر این اساس، آمیزه ها یا پلت فورم های مختلف بازاریابی را ارائه کرده و استدلال می کند عملکرد یک شرکت هنگامی بهینه است که آن، یک استراتژی بازاریابی خلاق ایجاد کرده و به اثربخشی در پیاده سازی آن نائل آید. کانون توجه پژوهش حاضر بر این است که تفکر استراتژیک غالب، از بازاریابی برای مشتریان به بازاریابی با مشتریان در حال تغییر است. بنابراین، برای پژوهش گران مهم است که رویکردهای یکپارچه سازی استراتژی های بازاریابی گوناگون را مطالعه کنند. در همین راستا، این مقاله مدلی با 3سکانس برای موفقیت یک کسب و کار در بازارهای رقابتی معرفی کرده که فرصت ها و چالش های جدیدی برای بازیگران صحنه فراهم می آورد؛ شامل جلوی صحنه، مرکز صحنه و پشت صحنه. جلوی صحنه توسط مدیران کارگردانی شده و به وسیله ی تیمهایی که در بهترین شرایط متوازی قرار دارند به اجرا درمی آید. مرکز صحنه وظیفه ی نظارت، کنترل و ارزیابی را برعهده دارد، و نیز، پشت صحنه توسط مدیران ارشد، استراتژیست ها، متخصصان بازار و تحلیلگران برند هدایت می گردد.

## کلمات کلیدی:

پارادایم سمفونی؛ استعاره ی استراتژی؛ رقابت بازار؛ آمیزه ی بازاریابی؛ یکپارچه سازی استراتژی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/485633>

