

عنوان مقاله:

ارزیابی اثرات سبک زندگی غذایی و صفات شخصیتی غذایی بر رضایت و وفاداری مصرف کنندگان فروشگاه های زنجیره ای

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسندگان:

سامان شیخ اسماعیلی - دکتری مدیریت بازرگانی؛ گرایش بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، تهران، ایران

سنا حزباوی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، گرایش مدیریت منابع انسانی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش: پژوهش حاضر، در حوزه رفتار مصارف کننده و با محوریت بازاریابی محصولات و مواد غذایی طرح و اجرا شده است. هدف اصلی پژوهش، ساختاریابی و اعتبار سنجی روابط یک الگوی جدید از اثرات سبک زندگی مواد غذایی و صفات شخصیتی غذایی بر رضایت و وفاداری مصرف کنندگان است. به این منظور، مشتریان فرو شگاه های زنجیره ای در سطح شهر تهران به عنوان جامعه آماری لحاظ و مورد مطالعه قرار گرفته اند. روش شناسی: ازنگر روش شنای، پژوهش حاضر از نوع پیمایشی- کاربردی بوده و مبتنی بر روش های توصیفی- زمینه یابی است. داده های مورد نیاز، از طریق پرسشنامه سبک زندگی غذایی (وایچری و همکاران، 2008)، صفات شخصیتی غذایی شامل جرّخه نوهراسی غذایی (بلایر و هابدن، 1992؛ ریتچی و همکاران، 2003) و چرخه عجین شدگی غذایی (مارشال و بونر، 2003؛ چن، 2007) و همچنین آزمون محقق ساخته رضایت و وفاداری مشتریان جمع آوری گردید. پرسشنامه با بهره گیری از مبانی نظری و الگوهای متنوع داخلی و خارجی تنظیم، اعتباریابی، تثبیت و توزیع گردید. در مرحله اول اعتبار محتوای عوامل احصاء شده با نظر خبرگان و سپس اعتبار سازه آزمون با استفاده از روش های تحلیل عاملی و شاخص KMO تأیید شد. پایایی آزمون نیز با توجه به آلفای کرونباخ محاسبه و تأیید گردید. نتایج: یافته های نهایی پژوهش در نرم افزارهای آماری علوم اجتماعی و روابط ساختاری خطی، نشان می دهد که متغیرهای مطرح شده، پیش بین ها مناسبی از رضایت و وفاداری مشتریان هستند. لذا می توان اذعان نمود کهسبک زندگی غذایی و صفات شخصیتی غذایی، به طرو قابل توجهی الگوی رضایتمندی و وفاداری مشتریان را تبیین می نمایند. سایر نتایج، حاکی از برازش و درجه تقریب مناسب مدل پیشنهادی در جامعه مورد مطالعه است.

کلمات کلیدی:

سبک زندگی غذایی، صفات شخصیتی غذایی، نوهراسی غذایی، عجین شدگی غذایی، رضایتمندی و وفاداری مشتریان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/485745>

