

## عنوان مقاله:

تأثیر جو سازمانی بر نوآوری استراتژیک (مورد مطالعه: دیوان محاسبات کشور)

## محل انتشار:

کنفرانس جهانی افق های نوین در علوم انسانی، آینده پژوهی و توانمند سازی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسنده:

شهره محمدنژاد بیدخت - کارشناس مسئول دیوان محاسبات کشور

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف تحصیل کرده سازمانی در نوآوری استراتژیک انجام شده است. برای نیل به این هدف پس از مطالعه و بررسی یافته های پژوهش های پیشین در قالب مبانی تئوریک تحقیق، چارچوب مورد نظر ارائه شده است. روش پژوهش حاضر به لحاظ هدف از نوع کاربردی از نظر گردآوری داده ها در زمره تحقیقات توصیفی از نوع پیمایشی محسوب می گردد. به منظور بررسی میدانی در تحقیق حاضر از جامعه آماری شامل کارکنان ستادی دیوان محاسبات کشور که 280 نفر هستند استفاده شده است. حجم نمونه با توجه به جدول مورگان تعداد 160 نفر انتخاب شد. ابزار گردآوری اطلاعات علاوه بر مطالعات کتابخانه ای، پرسش نامه ای است که روایی آن توسط خبرگان و پایایی آن از طریق روش آلفای کرونباخ مورد تأیید قرار گرفته است. برای تحلیل ابعاد چارچوب مفهومی جهت سنجش رابطه از ضریب همبستگی پیرسون، جهت سنجش تأثیر متغیرهایی از تحلیل رگرسیون چندگانه استفاده شده است. یافته های تحقیق نشان می دهد که جو سازمانی و مؤلفه های آن بر نوآوری استراتژیک تأثیر معناداری دارد.

## کلمات کلیدی:

جو سازمانی، نوآوری استراتژیک، دیوان محاسبات کشور

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/485926>

