

عنوان مقاله:

طراحی مدل در جهت تبیین عوامل مؤثر بر جابه جایی شغلی

محل انتشار:

کنفرانس جهانی افق های نوین در علوم انسانی، آینده پژوهی و توانمند سازی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

معصومه عارف - تا رشته دکتری مدیریت منابع انسانی دانشگاه فردوسی مشهد

آیدا حسن پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

خلاصه مقاله:

در این پژوهش تلاش شده است تا با بررسی تحقیقات مرتبط، به مفهوم جابه جایی شغلی پرداخت و عوامل مؤثر در جهت کاهش آن مورد بررسی قرار گیرد. ابتدا مفاهیمی همچون بازاریابی داخلی، گردش شغلی، تعهد سازمانی و تناسب فرد با سازمان که در پژوهش های مختلف به طور مستقیم و غیرمستقیم با جابجایی شغلی ارتباط داشته اند تبیین شده و نهایتاً مدلی بر مبنای مبانی نظری طراحی می گردد که می تواند برای پژوهش های آتی در حوزه سازمان و مدیریت کارکنان مؤثر باشد. در انتها پیشنهاداتی نیز برای پژوهش های آتی مطرح می گردد.

کلمات کلیدی:

بازاریابی داخلی، گردش شغلی، تعهد سازمانی، قصد ترک شغل، تناسب فرد با سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/486031>

