

عنوان مقاله:

تقلب در فضای مجازی

محل انتشار:

کنفرانس جهانی افق های نوین در علوم انسانی، آینده پژوهی و توانمند سازی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

وحید اسکو - عضو هیات علمی دانشگاه گنبد کاووس، نویسنده مسئول

عباس صنایی - کارشناس حسابداری

خلاصه مقاله:

کسانی که با آن را تحت عنوان دنیای مجازی می شناسیم با ظهور کامپیوترها ایجاد، توسعه و گسترش یافته است، در مقابل مفید نیست متقابلاً در برابر این غوطه وری در گسترش، تلاش های قابل توجهی در حوزه های جامعه شناسی، تفریحات و اقتصاد صورت داده است. برای روشن شدن این موضوع که چگونه دنیای مجازی در مطالعه و بررسی تقلب می کند کمک کند تا به بررسی موارد تقلب صورت گرفته در دنیای مجازی که مستندسازی شده اند با استفاده از مدل الماس تقلب ها می پردازیم. یافته های ما دارای ملاحظات مفاهیم جهان واقعی و همچنین پیشگیری از تقلب می باشد. که آنها شامل: 1- انگیزه ارتکاب تقلب که اغلب شامل عدم دسترسی به پول و دست کاری و جابجا کردن به منظور رسیدن به منافع بیشتر می باشد 2- عدم گرایش به تقلب برای نشان دادن چیزی بر خلاف حقیقت و پیشگیری از تقلب به صورت بیش از حد نشان دادن مکانیسم های شرکتی و 3- سیستم نگهداری صنعت ها ممکن است که دارایی های شرکت را از سرقت محافظت کنند . و 4- دنیای مجازی ممکن است عنوان یک آزمایشگاه برای ارزیابی استراتژی مدیریت ریسک در خدمت قرار گیرد. هرچه صولت برای تحقیقات آینده نشان می دهد که چگونه تشابه بین رفتن جعلی در فضاهای مجازی و واقعی می تواند به درک ما در پیشبرد سابق تقلب کمک کند .

کلمات کلیدی:

الماس تقلب، تولد در سرمایه گذاری، سرقت دارایی های شرکت های بزرگ، سرقت هویت، مدیریت ریسک تقلب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/486087>

