

## عنوان مقاله:

سرمایه فکری و نقش آن در سودآوری سازمان

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی علوم انسانی با رویکرد بومی - اسلامی و با تاکید بر پژوهش های نوین (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

امیر قربانیان - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد دامغان، گروه حسابداری

محسن آسیایی - دانشجوی دکترای کار آفرینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول

## خلاصه مقاله:

با انقلاب تکنولوژی اطلاعات و پیدایش جامعه ای بر مبنای دانش فضا را به سمتی هدایت می کنند که اهمیت سرمایه انسانی را به گونه ای دو چندان نمایان میکند. به گونه ای که در سودآوری نقش سرمایه فکری و انسانی کمتر از سرمایه مالی نمی باشد. در عصر حاضر با رشد اقتصاد مبتنی بر دانش یا دانش محور، دارایی های نا مشهود سازمان ها و سرمایه فکری توجه روز افزونی به خود جلب کرده است. در این مقاله پس از بیان مقدمه ای برای پژوهش به بیان مبانی نظری و پیشینه پژوهش پرداخته سپس روش اندازه گیری را مشخص نمودیم. سرمایه فکری را برای دو شرکت در کوتاه مدت مقایسه و تاثیر آن را بر سودآوری سازمان مشخص کردیم. و در پایان مشخص شد بین سرمایه فکری و سودآوری سازمان ارتباط وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سودآوری، سرمایه انسانی، سرمایه رابطه ای

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/486373>

