

عنوان مقاله:

تعارض بین اخلاقیات و کسب و کار در داروخانه های جامعه

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی علوم انسانی با رویکرد بومی - اسلامی و با تاکید بر پژوهش های نوین (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حسین رحیمی کلور - عضو هیئت علمی گروه مدیریت و اقتصاد، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه محقق اردبیلی

رضا کاظم زاده - پژوهشگر روان شناسی، گروه روان شناسی عمومی، دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی، دانشگاه محقق اردبیلی

خلاصه مقاله:

مشاوره بیمار، اساس و مبنای فعالیت داروخانه اخلاقی (داروخانه اخلاق محور) و مراقبت های دارویی با کیفیت بالا می باشد. مشاوره موجب افزایش رعایت رژیم های تجویزی توسط بیمار شده و مانع از تداخلات دارویی و خطاهای تجویز دارو می- شود. در عین حال مشاوره موجب افزایش رضایت آگاهانه شده و داروسازان را از خطرات حقوقی مصون می دارد. با این حال، تغییرات اقتصادی، اجتماعی و فناوری در عملیات دارویی، داروسازان جامعه را مجبور به انتخاب بین ملزومات حرفه های خود برای مشاوره بیماران و اهداف کسب و کار می کنند. قانون گذاران فدرال و ایالتی، قوانینی را تصویب کرده اند که داروسازان را ملزم به مشاوره بیماران می کنند با این حال این قوانین دارای نتایج ترکیبی و مختلفی بودند. این مقاله استدلال می کند که معمای مشاوره بیماران توسط دارو خانه ها می تواند از طریق آموزش اخلاقی بیشتر و باورهای اخلاقی، قابل حل باشد نه اینکه تنها بر ملزومات اجباری قانونی تاکید شود.

کلمات کلیدی:

کسب و کار، داروخانه جامعه، مراقبت مدیریت شده، ترغیب های اخلاقی، مشاوره بیمار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/486401>

