

عنوان مقاله:

بررسی وضعیت هوش رقابتی و نوآوری سازمانی شرکت های کوچک و متوسط (مورد مطالعه شهرک صنعتی منصور کنده بابل)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی علوم انسانی با رویکرد بومی - اسلامی و با تاکید بر پژوهش های نوین (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

عرفان معماریان - استادیار دانشگاه آزاد واحد بابل

عاطفه یزدانی ورزی - کارشناسی ارشد، رشته مدیریت بازرگانی گرایش مالی

سودابه جعفرزاده عمران - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مالی

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف بررسی وضعیت فروش رقابتی و نوآوری شرکت های کوچک و متوسط شهرک صنعتی منصور کنده بابل می باشد. مسئله تحقیق حاضر این است که اگر خوش رقابتی بر نوآوری شرکت های کوچک و متوسط تاثیر دارد؟ جامعه آماری تحقیق کارکنان شرکت های کوچک و متوسط شامل (کارکنان اداری، مدیران میانی و مدیران عالی) می باشند که تعداد آنها 320 نفر هستند. با استفاده از جدول کرجسی و مورگان نمونه این تحقیق 175 نفر به دست آمد. روش تحقیق از نوع توصیفی و پیمایشی است. پس شما براساس نمونه گیری تصادفی ساده به این افراد نمونه توزیع می شود. با استفاده از پرسش نامه داده های جمع آوری و جهت تجزیه و تحلیل در نرم افزار spss قرار گرفت. و از آزمون کولمونگروف - اسمیرنوف برای نرمال یا غیر نرمال بودن داده ها و جهت تأثیرگذاری هر یک از متغیرهای هوش رقابتی و نوآوری از آزمون رگرسیون استفاده شد. در نهایت نتایج نشان می دهد که هوش رقابتی بر نوآوری شرکت های کوچک و متوسط تأثیر مثبت و معنی داری دارد.

کلمات کلیدی:

هوش رقابتی، نوآوری سازمانی، شرکت های کوچک و متوسط، مازندران، شهرک منصور کنده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/486607>

