

عنوان مقاله:

ارائه مدل بررسی عوامل موثر (فردی، تکنولوژیکی و سازمانی) بر روی تسهیم دانش سازمانی با تاکید بر نقش واسطه ای عوامل انگیزشی در شرکت شهرک های صنعتی فارس

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی علوم انسانی با رویکرد بومی - اسلامی و با تاکید بر پژوهش های نوین (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسنده:

فاطمه رضازاده - کارشناس ارشد مدیریت دولتی و مدرس دانشگاه

خلاصه مقاله:

یکی از مهم ترین و مشترک ترین فرایندها در ساختارهای مختلف معرفی شده در مدیریت دانش، تسهیم دانش می باشد، و انگیزش افراد برای تسهیم دانش خود در سازمان ها و بهبود تسهیم دانش بین افراد به منظور ایجاد مزیت رقابتی از مهم ترین اولویت های دست اندرکاران مدیریت دانش در جهان می باشد. تسهیم دانش مؤثر بین اعضای سازمان منجر به کاهش هزینه ها در تولید دانش، هزینه انتشار بهترین روش های کاری در داخل سازمان شده، و سازمان را قادر به حل مسائل و مشکلات خود می نماید با اهمیت فزاینده تسهیم دانش برای رقابتی بودن سازمان ها، شناخت مناسب عوامل تأثیرگذار بر آن به طور خلاصه به عنوان یکی از مهم ترین جنبه های مدیریت دانش در سازمان ها معرفی و همچنین با یک دیدگاه مدیریتی عوامل مؤثر بر تسهیم دانش در سازمان ها معرفی کرده و تأثیر این عوامل را از طریق مؤلفه های خشنودی از کمک به دیگران، خود کارآمدی دانست و با کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات پاداش سازمانی، حمایت درونی، مکانیسم سازمانی بر تسهیم دانش سازمانی در شرکت شهرک های صنعتی فارس در بین 160 نفر (کل کارکنان) از کارکنان این شرکت مورد بررسی قرار گیرد ابزار گردآوری اطلاعات، تلفیقی از چهار پرسش نامه می باشد. علاوه بر آمار استنباطی برای بررسی فرضیه های تحقیق از روش تحلیل مسیر استفاده گردیده و به منظور بررسی ویژگی های جمعیت شناختی و پاسخ و فرضیه ها جمعیت شناختی پژوهش از آزمون t گروه های مستقل و تحلیل واریانس یک طرفه استفاده شده است. نتایج مطالعه نشان می دهد که عوامل اثرگذار بر روی تسهیم دانش سازمانی هم اثر مستقیم و معنی داری بر روی تسهیم دانش سازمانی دارند هم اینکه از طریق عوامل انگیزشی اثر غیر مستقیم و معنی داری بر روی تسهیم دانش دارد به این معنی که عوامل فردی، تکنولوژی سازمانی با وجود فضای اعتماد گرایش به یادگیری، با افزایش تمایل به تسهیم دانش نقش بسیار مهمی در ارتقای سطح تسهیم دانش سازمان خواهد داشت.

کلمات کلیدی:

تسهیم دانش سازمانی، عوامل فردی، عوامل انگیزشی، عوامل سازمانی، خودکارآمدی دانش، حمایت درونی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/486652>

