

عنوان مقاله:

امکان سنجی ابزار های رسانه ای در بومی سازی دیپلماسی فرهنگی ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی علوم انسانی با رویکرد بومی - اسلامی و با تاکید بر پژوهش های نوین (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سروش امیری - هیئت علمی دانشگاه علوم انتظامی

افسانه خسروی - دانشجوی دکتری روابط بین الملل دانشگاه علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

بی تردید علوم انسانی متناسب با فرهنگ، آیین و نوع پذیرش اجتماعی آن جامعه، باید تولید و گسترش یابد. بدین سبب علوم انسانی، کاشفیت و خاصیت واقع نمایی ندارد، به این معنا که بتوان آن را جهان شمول و غیر مختص به مکان خاص فرض کرد، بلکه سنخ علوم انسانی از نوع قرارداد و بازتاب دهنده نوع ویژگیهای فرهنگی، اجتماعی جامعهی خاص است. به این معنا که نوع علوم انسانی، گاه از برخی پارادایمها و خصوصیات فرهنگی جامعههای خاص شکل گرفته و طبیعی است که با تغییر فرهنگی و ملیتی و همچنین سیاسی و اقتصادی کشور، نوع علوم انسانی که از چنین خصوصیتی برخوردار نیستند نیز تغییر خواهد کرد و بی تردید علوم انسانی متناسب با فرهنگ، آیین و نوع پذیرش اجتماعی آن جامعه، باید تولید و گسترش یابد. در سایه ارتباطات نوین جهانی و نزدیکی روزافزون ملت ها، انتقال ارزش ها و تاثیر های متقابل فرهنگی با گستردگی و شتاب باورنکردنی در حال شکل گیری است. ملت های امروز نیازمند شناخت عمیق فرهنگ ها و شیوه نگرش سایر ملت ها هستند، بنابراین مشترکات موجود در فرهنگ ها را باید شناساند. هر فرهنگی باید ضمن شناخت فرهنگ های دیگر، همزیستی با آن ها را باید بیاموزد در این مقاله به روش توصیفی - تحلیلی در صدد پاسخ به سوال اصلی هستیم که؛ رسانه چگونه می تواند بستر بومی سازی دیپلماسی فرهنگی را در ایران فراهم نماید و بر این مبنا فرض مقاله چنین است که، رسانه بستر بومی سازی فرهنگ و دیپلماسی فرهنگی در تعامل با سیاست خارجی ایجاد می کند و در این راستا ظرفیت های قدرت نرم ایران اثر بخش خواهد بود.

کلمات کلیدی:

دیپلماسی فرهنگی، قدرت نرم، رسانه، فرهنگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/486693>

