

عنوان مقاله:

شناسایی موانع صادرات میوه و تره بار در استان سمنان

محل انتشار:

همایش پژوهش های کاربردی در مدیریت صنعتی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

آناهیتا بهنام راد - گروه مدیریت بازرگانی، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان، ایران

سید محمد زرگر - استادیار گروه مدیریت صنعتی، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش شناسایی موانع صادرات میوه و تره بار در استان سمنان بوده است. روش تحقیق توصیفی پیمایشی میباشد. جامعه آماری پژوهش شامل، کلیه صادرکنندگان در عرصه صادرات محصولات میوه بالغ بر 300 نفر میباشد. و نمونه ی آماری با استفاده از محاسبه فرمول کوکران 168 نفر میباشد. ابزار جمع آوری دادهها عبارتست از پرسشنامه ی تعیین عوامل موثر بر میزان صادرات میوه و تره بار در استان سمنان، روایی پرسشنامه براساس نظر خبرگان و تأیید استاد راهنما و پایایی آنها از طریق محاسبه آلفای کرونباخ 0/89 مورد بررسی و تأیید قرار گرفته است. برای آزمون فرضیات از آزمونهای کلموگروف-اسمیرنوف و رگرسیون و از نرم افزار spss22 استفاده شده است براساس نتایج بدست آمده و بسته بندی نامناسب، عدم تسهیلات مناسب نگهداری، سیستم حمل و نقل ناکارآمد، عدم تحقیقات بازاریابی بر صادرات میوه و تره بار در استان سمنان تاثیر داشته است

کلمات کلیدی:

بسته بندی نامناسب، عدم تسهیلات مناسب نگهداری، موانع صادرات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/486736>

