

عنوان مقاله:

امکان سنجی و ارایه طرح های نوآور در خدمات الکترونیکی بانک صادرات ایران

محل انتشار:

کنفرانس ملی اقیانوس مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

زهرا آقایی مقدم - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی گروه مدیریت فناوری اطلاعات تهران ایران

ایمان عطار زاده - استادیار گروه مهندسی کامپیوتر دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دزفول ایران

مهدی فقیهی - استادیار مرکز پژوهشهای مجلس شورای اسلامی

خلاصه مقاله:

امروزه ارایه خدمات نوین بانکی تاثیر بسیار مثبتی بر روی رشد و گردش اقتصادی کشورها را ایجاد و مجرای اصلی تغذیه به اقتصاد هر کشوری می باشند. ظهور خدمات الکترونیکی چه در بانکهای خصوصی و دولتی هم اکنون یکی از شاهراه های تغذیه و توسعه بانکها هستند. هدف مطالعه حاضر امکان سنجی و اراهی طرح های نوآور در خدمات الکترونیکی بانک صادرات ایران است جامعه آماری تحقیق بانک صادرات ایران و نمونه آماری شامل کارکنان و مشتریان پنج شعبه بزرگ بانک صادرات ایران در سطح شهر تهران بزرگ می باشد. روش نمونه گیری جهت تکمیل پرسشنامه به صورت غیر تصادفی ساده میان 50 نفر از کارکنان با استفاده از پرسشنامه با دو مولفه تفویضی اختیار و انگیزش شغلی برای کارکنان و پرسشنامه رضایت مشتریان توسط 50 نفر از مشتریان تکمیل گردید. آزمون تی یک نمونه ای جهت تعیین ارتباط میان متغیرهای فرضیه با استفاده از نرم افزار آماری SPSS سنجیده شد.

کلمات کلیدی:

تفویض اختیار به کارکنان؛ خدمات نوین بانکی؛ طرح های نوآوری کارکنان - مشتری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/486791>

