

عنوان مقاله:

بررسی رابطه میان ابعاد ساختار سازمانی و فرهنگ سازمانی (مطالعه موردی شرکت مخابرات کازرون)

محل انتشار:

کنفرانس ملی اقیانوس مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

عبداله نیکان - دانشجوی کارشناسی ارشد

منصور امینی لاری - استادیار

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق بررسی رابطه بین ساختار سازمانی و فرهنگ سازمانی می باشد. مطالعات انجام شده نشان می دهد که محیط؛ نوع و نحوه اتخاذ و اجرای راهبردها خط مشی ها؛ قوانین و روشهای را در سازمان تعریف می کند و لذا به طور غیر مستقیم نیروی مهم و موثری در شکل دادن به فرهنگ سازمان است. از طرف دیگر ساختار سازمانی خودمناظر از عوامل متعددی است که یکی از اصلیتین عوامل تاثیرگذار بر ساختار سازمانی فرهنگ سازمانی باشد. این پژوهش به لحاظ اهداف پژوهشی کاربردی و با شیوه توصیفی - همبستگی اجرا شده است. جامعه آماری این تحقیق 200 نفر از کارکنان شرکت مخابرات شهرستان کازرون بوده که 140 نفر به عنوان نمونه انتخاب شده است برای محاسبه و آزمون رابطه بین متغیرها از ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است برای جمع آوری که اطلاعات و داده ها از مطالعات کتابخانه ای و پرسشنامه استفاده شده است روش نمونه گیری تصادفی بوده و پرسشنامه ها به صورت تصادفی بی کارکنان توزیع شده است نتایج پژوهش بیانگر این هستند که میان ابعاد ساختار سازمانی و فرهنگ سازمانی رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

ساختار مکانیکی؛ ساختار ارگانیکی؛ فرهنگ سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/486805>

