

عنوان مقاله:

پارادایم ساختار مند و کار آفرینانه در سازمانهای دولتی و بررسی عوامل موثر بر آن

محل انتشار:

کنفرانس ملی اقیانوس مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

غلامحسین حسینی نیا - استادیار و عضو هیئت علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

داود شرفی زاده - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول دانشجوی دکتری کارآفرینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

فاطمه سادات حسینی آستارایی - کارشناسی سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گلستان - دانشجوی دکتری کارآفرینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول

خلاصه مقاله:

امروزه با نگاهی به تغییرات رو بهتزايد و تحولات شگرف و گسترده ای که هر روز در تمامی عرصه های زندگی اجتماعی و حتی ارزشها و فرهنگ حاکم بر جوامع رخ میدهد؛ موجب شده تا کارآفرینی بهعنوان یک راهبرد اثربخش برای توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها شناخته شود. از طرفی سازمانهای دولتی عصر صنعت؛ در صورتی میتوانند از پس چالشهای جامعه به شدت متغیر عصر اطلاعات و اقتصاد دانش پایه برآیند که ابتدا به ساکن خود نوآور و کارآفرین شوند. امروزه کارآفرین برای رشد و ایجاد فضای سالم اقتصادی در جامعه لازم است و نقش آن در پایداری و ثبات اقتصادی تایید شده است. کارآفرینی فرآیند نوآوری خلق تاسیس یک کسب و کار جدید است که از چهار عامل فرآیند و سازمان؛ محیط؛ فردهمچنین شبکه های مختلف همکاری بر توسعه کارآفرینی موثر هستند از آن پشتیبانی میکنند تأثیر میپذیرد یکی از این شبکه ها دولت است که با تدوین و اجرای خط مشیهای مناسب نقش مهمی در توسعه کارآفرینی ایفا میکند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی؛ ساختار کارآفرینی؛ سازمانهای دولتی؛ عوامل ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/486810>

