

عنوان مقاله:

تعبیه تأثیر یکپارچگی زنجیره ی بر عملکرد مالی نمایندگی های شرکت ایران خودرو در شهر شیراز

محل انتشار:

کنفرانس ملی اقیانوس مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

ملیحه رستمی - گروه مدیریت واحد یاسوج دانشگاه آزاد اسلامی واح یاسوج ایران

ملیحه کشاورز - گروه حسابداری واحد نورآباد ممسنی دانشگاه آزاد اسلامی نورآباد ممسنی ایران

احمد علمداری - مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی موثر بر سلامت دانشگاه علوم پزشکی یاسوج

ساعد خلق نیک - مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی موثر بر سلامت دانشگاه علوم پزشکی یاسوج

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف تعیین تأثیر یکپارچگی زنجیره ی تامین بر روی عملکرد مالی نمایندگی شرکت ایران خودرو در شهر شیراز انجام گرفت که جامعه آماری پژوهش مدیران زنجیره ه تامین کننده ها مدیران عملیاتی و کارکنان واحدهای فروش و بازاریابی نمایندگی شرکت ایران خودرو شیراز می باشد که تعدا آنها 415 نفر می باشد با استفاده از فرمول کوکران 200 نفر به طور تصادفی به عنوان حجم نمونه انتخاب می گردد ابزار مورد استفاده در ین پژوهش پرسشنامه می باشد که رد یک مطالعه مقدماتی روایی پایایی این پرسشنامه ها به اثبات رسیده است که پایایی پرسشنامه یکپارچگی زنجیره تami 0/81 و عملکرد مالی 0/74 بدست آمد. برای تجزیه و تحلیل داده های پژوهش روشهای اماری توصیفی واستنباطی نظیر میانگین انحراف معیار، میانه، مد و رگرسیون به کار رفته است داده پردازی نیز با استفاده از نرم افزار SPSS و لیزرل انجام گرفت مهمترین نتایج بدست آمده در این پژوهش بدین گونه می باشد که یکپارچه زنجیره ی تامین بر عملکرد مالی نمایندگی های شرکت ایران خودرو و در شیراز تأثیر دارد. بر عملکرد مالی تأثر داشت. همچنین متغیر یکپارچگی تامین کننده با میزان بنای 0/212 بیشترین سهم را در عملکرد مالی نمایندگی های شرکت ایران خودرو داشت است.

کلمات کلیدی:

عملکرد مالی، یکپارچگی تامین کننده، ساختار شبکه، یکپارچگی مشتری، یکپارچگی زنجیره ی تامین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/486880>

