

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر فروش مدیران کارآفرین

محل انتشار:

کنفرانس ملی اقیانوس مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

میثم علمداری - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی کارمند دادگستری استان فارس

خلاصه مقاله:

به لحاظ اهمیت و نقش کارآفرینی و کارآفرینان در روند توسعه کشور در دهه گذشته آموزش و تربیت کارآفرینانه دارای اهمیت ویژه ای سازمان برای افزایش عملکرد خود از طریق نوسازی راهبردی و ایجاد فرصتهای جدید پرمخاطره به کارآفرینی روی می آورند در این میان مربی گری یک راه موثر برای نوسازی راهبردی محسوب می شود در این مقاله با مرور ادبیات با مرور ادبیات تحقیق بررسی عوامل موثر بر قصد و رفتار کارآفرینی اشاره ی شود و در نهایت عواملی همچون یادگیری، ارزیابی، بینش، تمرین، مشاوره معرفی شد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، مربی گری، یادگیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/486882>

