

عنوان مقاله:

کسب و کار الکترونیکی با توجه به رفتار مصرف کننده

محل انتشار:

کنفرانس ملی اقیانوس مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

ازاده لشکریزاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه پیام نور مرکز تهران غرب

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف بررسی کسب و کار الکترونیکی باتوجه به مصرف کننده انجام شد. ظهور فناوری های اطلاعات و ارتباط جدید از قبیل فناوری های ارتباطات از راه دور، شرکتها افراد و سازمانها را اقادر می سازد تا بهکسب و کار تجارت الکترونیک مبادرت ورزند. این سازمانها فرصتهای را فراهم می کنند تا منابع و مهارتهایی را که به تنهایی توسط افراد آن سازمان قابلدستیابی نیستند از طریق منابع بیرون سازمان دردسترس قرار گیرند و طبق تعریف نجام الکترونیکی کسب و کار است که فرصتها و مزیتهای فراوانی را در اختیار شرکته دولتها و هم مصرف کنندگان و به طور کلی ارایهدهندگان کالا و خدمات از یک سو و خریدار و مصرف کننده و یا به طورکلی مشتری از سوی دیگر است و نتیجه آن اتخاذ تصمیمای بهتر، بهینه سازی کالا و خدمات کاهش هزینه ها و گشودن کانالهای جدید است.

کلمات کلیدی:

کسب و کار الکترونیکی، تجارت الکترونیکی، رفتار، مصرف کننده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/486885>

