

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین سرمایه فکری، کسب مزیت رقابتی و بهبود عملکرد مالی بین ونمایندگی هایایران خودرو شهرستان و نورآباد ممسنی

محل انتشار:

کنفرانس ملی اقیانوس مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

فروزان یوسفی - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مدیریت مدیریتی بازرگانی مالی واحد یاسوج دانشگاه آزاد اسلامی یاسوج ایران

اسماعیل شمس الدینی - استادیار گروه اقتصاد واحد یاسوج دانشگاه آزاد اسلامی یاسوج ایران

خلاصه مقاله:

سرمایه فکری موضوع جدیدی است که به لحاظ نظری در چند سال اخیر در سطح جهانی مطرح شده است اما از انجایی که با ارزش برای کشورها و سازمانها محسوب می شود به سرعت در حال تبدیل شدن به شاخص توسعه یافتگی کشورها است این منبع نامشهود یکی از با ارزشترین منابع شرکتها و سرمایه مهم در رشد کارآفرینی محسوب شده است در این راستا پژوهش با عنوان ارزیابی نقش سرمایه فکری بر کسب مزیت رقابتی و بهبود عملکرد مالی بین نمایندگی های ایران خودرو شهرستان نورآباد ممسنی انجام شد. این پژوهش براساس هدف کاربردی از نظر ماهیت و روش تحقیق، همبستگی و از نظر زمانی مقطعی است جامعه آماری این پژوهش شامل مدیران و کارشناسان نمایندگی های ایران خودرو شهرستان نورآباد ممسنی که تعداد آنها 140 نفر می باشد که با توجه به اینکه حجم جامعه مورد مطالعه محدود بوده از روش تمام شماری برای تعیین حجم نمونه استفاده شد ابزار مورد استفاده در این پژوهش پرسشنامه بود که در یک مطالعه مقدماتی رویایی و پایایی این پرسشنامه به اثبات رسیده است به منظور تجزیه و تحلیل داده های پژوهش روشهای آماری توصیفی و استنباطی نظیر میانگین، انحراف معیار، میانه، مد، ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون به کار رفته است داده پردازی با استفاده از نرم افزار SPSS انجام شد. مهمترین نتایج بدست آمده در این پژوهش بدین گونه میباشد که بین سرمایه فکری، کسب مزیت رقابتی و بهبود عملکرد مالی نمایندگی های ایران خودرو شهرستان نورآباد ممسنی همبستگی معنادار وجود داشته است. همه ابعاد سرمایه فکری سرمایه انسانی سرمایه ساختار سرمایه ارتباطی با کسب مزیت رقابتی و بهبود عملکرد مالی نمایندگی های ایران خودرو شهرستان نورآباد ممسنی رابطه معنی داری داشتند. همچنین مشخص گردید که متغیر سرمایه انسانی بیشترین سهم را در کسب مزیت رقابتی و بهبود عملکرد مالی نمایندگی ایران خودرو شهرستان نورآباد ممسنی داشته است.

کلمات کلیدی:

بهبود عملکرد مالی، کسب مزیت رقابتی، سرمایه فکری، سرمایه انسانی، سرمایه ارتباطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/486908>

