

عنوان مقاله:

سیستم برنامه ریزی منابع سازمانی (ERP) از ابتدا تا کنون

محل انتشار:

نخستین همایش بین المللی جامع مدیریت ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

سحر یوسفی زاده - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه الزهراء(س)

خلاصه مقاله:

با تغییرات سریع و تحولات شگرف در بازارهای رقابتی، بسیاری از شرکت ها با مشکلاتی از قبیل موارد زیر مواجه شدند: پیچیدگی فرآیند زنجیره ی تأمین، ضعف در مدیریت ارتباط با مشتری، عدم انعطاف در پاسخگویی به ظهور بازار های جدید، عدم انعطاف در پاسخگویی مؤثر به نوسان های تقاضا. جهانی شدن و سایر مشکلات باعث شده است که رقابت سازمان ها و شرکت ها در جهت عرضه ی محصولات و خدمات خود افزایش یابد. بنابراین آن ها ناگزیر پیوستن به بازارهای جهانی شده اند. یکی از ابزارهای مهم فناوری اطلاعات و ارتباطات که نقش مهمی در یکپارچگی اطلاعات در سازمان دارد و از شروط اصلی پیوستن به بازارهای جهانی است، سیستم برنامه ریزی منابع سازمانی (ERP) است.

کلمات کلیدی:

بازارهای رقابتی، یکپارچگی سازمان، سیستم برنامه ریزی منابع سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/487145>

