

## عنوان مقاله:

بررسی مقایسه ای برآورد ظرفیت های تجاری بین ایران و کشورهای گروه D8 براساس الگو های متعارف تجارت بین الملل

## محل انتشار:

نخستین همایش بین المللی جامع مدیریت ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

فرشید ابوالحسنی - مدیریت بازرگانی گرایش بین الملل، دانشگاه آزاد اسلامی مرکز بین الملل خلیج فارس، آبادان،

## خلاصه مقاله:

کشورهای D8 بدلیل عضویت آنها در سازمان تجارت جهانی، از یکسو به عنوان یک رقیب در عرصه تجارت جهانی و از سوی دیگر به عنوان یک فرصت در راستای انتقال سرمایه و تکنولوژی برای کشور ایران محسوب می شوند. بدلیل اهمیت این موضوع، مطالعه ی حاضر بر اساس شاخص های متعارف مربوطه از ابعاد گوناگون به ارزیابی و برآورد ظرفیت های تجاری بین ایران و سایر کشورهای گروه D8 پرداخته است. معیار کسینوس نشان داد که درجه ی تشابه و مکملی تجاری دو جانبه ایران با کشورهای ترکیه، بنگلادش، اندونزی و مالزی بالاست. همچنین صادرات کشور ایران درجه ی تشابه بالایی با واردات کشور پاکستان دارد. در مقابل مصر و ایران کمترین زمینه ی توسعه ی تجارت را دارند. همچنین بر اساس محاسبات پتانسل تجاری؛ کشور ایرانبا کشورهای ترکیه، اندونزی و مالزی دارای ظرفیت های تجاری دو جانبه بالا و با کشور پاکستان نیز دارای ظرفیت صادراتی بالایی است. از سوی دیگر کشور ایران صرفاً دارای ظرفیت بالای وارداتی از کشور بنگلادش است. بر اساس شاخص مزیت نسبی آشکار شده نیز به ترتیب کشورهای پاکستان، مصر، ترکیه، اندونزی، مالزی، ایران، بنگلادش و نیجریه رتبه های اول تا هشتم را از نظر تنوع گروه های کالایی دارای مزیت نسبی صادراتی به خود اختصاص داده اند. نتایج حاصل از بررسی شاخص درایسدل نیز مبین امکان توسعه ی تجارت بین ایران و کشورهای اندونزی و پاکستان می باشد.

## کلمات کلیدی:

همگرایی، ترتیبات تجاری، فرصت های تجاری، شاخص درایسدل، شاخص مزیت نسبی آشکار شده، D8

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/487156>

