

عنوان مقاله:

مدیریت کیفیت زنجیره تأمین و عوامل کلیدی موثر بر آن

محل انتشار:

نخستین همایش بین المللی جامع مدیریت ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

عادل پورقادرچوب - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، گروه صنایع، دانشگاه غیرانتفاعی مهرآستان، آستانه اشرفیه، گیلان

خلاصه مقاله:

مدیریت کیفیت زنجیره تأمین به عنوان یک رویکرد سیستمی، برای بهبود عملکرد سازمان ها تعریف می شود که فرصت های ایجاد شده به وسیله ارتباطات پایین دست و بالادست با تأمین کنندگان و مشتریان را در سازمان، جاری می سازد. امروزه شرکت ها ناگزیرند برای ارتقا کیفیت محصول خود، همکاری های گسترده ای با دیگر شرکت های درگیر در زنجیره تأمین محصول، داشته باشند. در مدیریت کیفیت زنجیره تأمین، بستر لازم برای همکاری های اثر بخش اعضای زنجیره تأمین در این زمینه فراهم می آید. این پژوهش برآن است تا با معرفی این مفهوم و با مرور جامع ادبیات موضوع و شناسایی عوامل موثر و مرتبط با آن، به بررسی کلی این موضوع بپردازد. با بررسی عوامل موثر در مدیریت کیفیت زنجیره تأمین، یکی از نتایج مهم و مشترک در این زمینه، محوریت رضایت مشتری از کیفیت محصول یا خدمات بوده و این رضایت یک ارزش برای سازمان می باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت کیفیت جامع، مدیریت زنجیره تأمین، مدیریت کیفیت زنجیره تأمین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/487185>

