

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین بعدهای جوسازمانی و کاربست شاخص های نوآوری برنامه درسی مطالعه موردی دانشگاه اصفهان و دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

محل انتشار:

فصلنامه ابتکار و خلاقیت در علوم انسانی، دوره 5، شماره 1 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

محمد رضا نیلی - دانشگاه اصفهان، استادیار گروه برنامه ریزی درسی، اصفهان، ایران - نویسنده مسئول

ستاره موسوی - دانشگاه اصفهان، گروه برنامه ریزی درسی، اصفهان، ایران، دانشجوی دکتری

خلاصه مقاله:

زمینه: از نگاه بیشتر متخصصان آموزشی، جو سازمانی مهمترین منبع کاربست شاخص های نوآوری های آموزشی و برنامه درسی و در نتیجه پرورش دانش آموختگانی خلاق است. هدف: پژوهش حاضر به منظور بررسی رابطه بین شش بعد جو سازمانی (تصورسازمانی، هدف های کلی، امکانات اجتماعی و فرهنگی، نظم و قانون و مردم سالاری)، با میزان کاربست شاخص های نوآوری در برنامه درسی شامل نوآوری هدف ها، نوآوری محتوا، نوآوری فعالیت های یاددهی یادگیری و نوآوری روش های ارزش یابی است. روش: این تحقیق از نوع کاربردی و توصیفی همبستگی است. جامعه آماری اعضای هیئت علمی دانشگاه اصفهان و علوم پزشکی اصفهان بودند که 126 عضو هیئت علمی در دانشگاه اصفهان، 174 عضو هیئت علمی در دانشگاه علوم پزشکی اصفهان از طریق نمونه گیری تصادفی طبقه ای متناسب با حجم نمونه انتخاب شدند. ابزارهای اندازه گیری این پژوهش پرسشنامه جو سازمانی گل (2008) و پرسشنامه میزان کاربست شاخص های نوآوری برنامه درسی محقق ساخته است. یافته ها: تحلیل یافته هان نشان داد که (1) بین بعدهای جو سازمانی و میزان کاربست شاخص های نوآوری برنامه درسی رابطه مثبت و معنادار وجود دارد. (2) بین بعدهای جوسازمانی و میزان کاربست شاخص های نوآوری در هدف های برنامه درسی، محتوای برنامه درسی، فعالیت های یاددهی- یادگیری و روش های ارزش یابی برنامه درسی رابطه مثبت و معنادار وجود دارد. (3) بین میانگین جو سازمانی و میزان کاربست شاخص های نوآوری در برنامه درسی با توجه به متغیرهای دموگرافیک (سابق خدمت، نوع دانشگاه، نوع دانشکده، مرتبه علمی و سفرهای علمی) تفاوت معنادار وجود دارد و (4) بین میانگین جو سازمانی و میزان کاربست شاخص های نوآوری در برنامه درسی با توجه به متغیرهای دموگرافیک (جنسیت) تفاوت معنادار وجود ندارد. نتیجه گیری: مدیران و برنامه ریزان آموزشی می توانند با کاربست سبک ها و رویکردهای مناسب اجرای و اداری زمینه تسهیل هرچه بیشتر شاخص های نوآوری برنامه های درسی را برای اعضای هیئت علمی فراهم کنند.

کلمات کلیدی:

جوسازمانی، نوآوری، نوآوری برنامه های درسی، شاخص ها، آموزش عالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/487758>

