

عنوان مقاله:

بررسی نقش هوش سازمانی و یادگیری سازمانی در تبیین رابطه بین مدیریت دانش و نوآوری سازمانی

محل انتشار:

فصلنامه ابتکار و خلاقیت در علوم انسانی، دوره 5، شماره 4 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

عظیم زارعی - استادیار، دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه سمنان، سمنان ایران

علیرضا مقدم - استادیار، دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه سمنان، سمنان ایران

سهیلا مهمان نوازان - کارشناس ارشد، دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه سمنان، سمنان ایران

مهری شهریاری - کارشناس ارشد، دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه سمنان، سمنان ایران

خلاصه مقاله:

زمینه: این پژوهش به بررسی نقش هوش سازمانی و یادگیری سازمانی در تبیین رابطه بین مدیریت دانش و نوآوری سازمانی می پردازد. روش: جامعه آماری پژوهش، شامل کلیه کارکنان سازمان مرکزی و معاونت آموزشی دانشگاه سمنان است. حداقل حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان 110 نفر برآورد شد و پرسشنامه ها با استفاده از روش نمونه گیری طبق های توزیع و جمع آوری شد. به منظور سنجش روایی ابزار تحقیق از روایی سازه مبتنی بر تحلیل عاملی تأییدی و برای تعیین پایایی از آلفای کرونباخ استفاده شد که مقدار آن 0/83 بدست آمد که نشان از پایایی مناسب پرسشنامه دارد. یافته ها: فرضیات پژوهش به کمک مدل معادلات ساختاری؛ یعنی تحلیل مسیر بررسی شد. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزارهای SPSS و AMOS صورت گرفته است. نتیجه گیری: مطابق نتایج بدست آمده، تأثیر مستقیم و معنادار هوش سازمانی بر نوآوری سازمانی و یادگیری سازمانی تأیید شد. تأثیر مستقیم و معنادار مدیریت دانش بر هوش سازمانی و نوآوری سازمانی نیز تأیید شد. همچنین مشخص شد که مدیریت دانش توسط هوش سازمانی به صورت غیر مستقیم بر نوآوری سازمانی نقش دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش؛ نوآوری سازمانی؛ هوش سازمانی؛ یادگیری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/487780>

