

عنوان مقاله:

بررسی نقش واسطه ای سرمایه اجتماعی در رابطه هوش هیجانی با خلاقیت

محل انتشار:

فصلنامه ابتکار و خلاقیت در علوم انسانی، دوره 5، شماره 4 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

محمدرضا فیروزی - استادیار گروه روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه یاسوج، یاسوج، ایران (نویسنده مسئول)

میثم کرمی - دانشجوی کارشناسی ارشد تحقیقات آموزشی دانشگاه یاسوج، یاسوج، ایران

خلاصه مقاله:

زمینه: امروزه خلاقیت، نوآوری و ایجاد تغییر در سازمان ها یک امر ضروری است. این تغییر در سازمان های آموزشی به مراتب حساس تر و با اهمیت تر است و باعث شده که آموزش و پرورش اهداف و علایق خود را در جهت ایجاد و به کارگیری خلاقیت و نوآوری هدایت کند. هدف: هدف پژوهش حاضر بررسی نقش واسطه ای سرمایه اجتماعی در رابطه هوش هیجانی با خلاقیت بود. روش پژوهش: روش پژوهش توصیفی، از نوع همبستگی است. نمونه مورد مطالعه 386 نفر از دانش آموزان سال سوم متوسطه شهر اصفهان بودند که با استفاده از نمونه گیری خوشه ای چندمرحله ای تصادفی انتخاب شدند. برای جمع آوری داده از سه پرسشنامه هوش هیجانی شرینگ، خلاقیت تورنس و سرمایه اجتماعی محقق ساخته (بر اساس پرسشنامه ناهاپیت و گوشال) استفاده شد. یافته ها: نتایج نشان داد خلاقیت تحت تأثیر هوش هیجانی و سرمایه اجتماعی قرار دارد. از بین مؤلفه های هوش هیجانی، خودآگاهی، خود انگیزی، خود مدیریت و مهارت اجتماعی به صورت مثبت اثر مستقیم و غیر مستقیم بر خلاقیت دارند. همچنین ابعاد ارتباطی، شناختی و ساختاری سرمایه اجتماعی اثر مستقیم مثبت بر خلاقیت دارند. نتیجه گیری: سرمایه اجتماعی می تواند نقش واسطه را در رابطه بین هوش هیجانی و خلاقیت ایفا کند.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، سرمایه اجتماعی، هوش هیجانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/487782>

