

عنوان مقاله:

بررسی زایش و به کارگیری نوآوری های مدیریتی در کارآمدسازی عوامل تحقق هدف های کارآفرینی سازمانی در سازمان های دولتی
براساس مدل چهار عاملی زاویر مندوز (2007)(4E) (مطالعه موردی، سازمان های دولتی استان مازندران)

محل انتشار:

فصلنامه ابتکار و خلاقیت در علوم انسانی، دوره 5، شماره 4 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

ابراهیم حلاجیان - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شرق، گروه مدیریت، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

زمینه: تحقیق در زمینه کارآفرینی و در سه مقوله: کارآفرینی فردی (مستقل)، کارآفرینی درون سازمانی و کارآفرینی سازمانی طبقه بندی می شود تمرکز دارد. هدف: بررسی زایش نوآوری های مدیریتی و به کارگیری آنها که در کارآمدسازی عواملی که بر اساس مدل 4E زاویر مندوز (2007) در تحقق هدف های کارآفرینی سازمانی مؤثر می باشند. روش تحقیق: تحقیق در قالب توصیفی - پیمایشی و به صورت مطالعه موردی بر مبنای نظرات 118 نفر نمونه، که از میان 180 نفر جامعه آماری شامل مدیران ارشد سازمان های دولتی استان مازندران تعیین شده اند و نظرات با استفاده از ابزار پرسشنامه خود ساخته جمع آوری شد و تجزیه و تحلیل داده ها حول یک فرضیه اصلی و چهار فرضیه اختصاصی (چهار فرض) براساس مدل چهارعاملی (4E) زاویر مندوز در زمینه کارآفرینی سازمانی انجام شده است. یافته ها: 1- زایش نوآوری های مدیریتی در سازمان های دولتی معنادار می باشند و این نوآوری ها موجب کارآمدی عوامل تحقق هدف های کارآفرینی سازمانی نظیر عوامل: الف) اثربخش سازی عملکرد کارکنان، ب) برابر سازی پاداش و مزایای کار، ج) توانمندسازی کارکنان ود) تساوی سازی اختیارات و آزادی عمل کارکنان، می شود. 2 - عامل اثربخش سازی عملکرد کارکنان، بیشترین و برابرسازی پاداش و مزایای کار، کمترین کارآمدپذیری را در تحقق هدف های کارآفرینی سازمانی سازمان های دولتی دارند.

کلمات کلیدی:

نوآوری، نوآوری مدیریتی، کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، مدل (4E) زاویرمندوز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/487783>

