

عنوان مقاله:

زیباشناسی فضای جمعی ارزیابی زیبایی درسه فضای شهرتهران

محل انتشار:

فصلنامه منظر، دوره 7، شماره 30 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

مریم السادات منصوری - پژوهشگر دکتری معماری منظر دانشگاه پاریس غرب لادفانس

خلاصه مقاله:

فضای جمعی و زیباشناسی دومفهومی هستند که امروزه در ادبیات شهری جایگاه وسیعی را به خود اختصاص داده اند نقطه پیوند این دوگانه در مقوله معنای فضا نزد انسان و نقش او در شکل دهی به این معناست اقدامات زیباشناسانه از طریق مداخله انسان در فضای جمعی به بروزمعنا در تجربه محسوس مخاطب از آن می انجامد این اقدام میزان انطباق معنا را با ذهن مخاطب تعیین می کند هرچه اقدام زیباشناسانه با ذهنیت جامعه هم سوتر باشد مخاطب معنای عمیق تری از فضای جمعی دریافت خواهد کرد در مقابل اقدامات زیباشناسانه که اغلب به دلایل ایدئولوژیک اقتصادی بی برنامهگی از ذهنیت جامعه به دورند در محصل خود به وضوح دچار اشفتگی و بی معنایی می شوند

کلمات کلیدی:

فضای جمعی، زیباشناسی، مداخله انسان، تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/487943>

