

## عنوان مقاله:

ارزیابی کیفیت طراحی با تکنیک مهندسی کانسی نمونه موردی: نمای بانک مسکن در شهر ساری

## محل انتشار:

مجله ارگونومی، دوره 3، شماره 2 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

سیده مهسا باقری - نویسنده مسئول - کارشناسی ارشد معماری، دانشکده هنر و معماری دانشگاه مازندران، بابلسر، مازندران، ایران

عباسعلی شاهرودی - استادیار گروه معماری، دانشکده هنر و معماری دانشگاه مازندران، بابلسر، مازندران، ایران

## خلاصه مقاله:

مقدمه: امروزه اهمیت و چگونگی ایجاد فضایی مناسب و کارا در محیط های کاری برای نیروهای انسانی بر کسی پوشیده نیست. طراحی مناسب محیط داخلی و نمای فضاهای کاری منجر به فعال شدن بیشتر نیروی انسانی، شادابی آنها و کاهش افسردگی ها، افزایش کیفیت در کار و در نهایت جذب مشتری می شود. با این وجود طراحی این محیط ها به امری صرفا احساسی تبدیل گشته است که معماران با سلیقه شخصی خویش بدان می پردازند. این پژوهش با جایگزین کردن روش های علمی و کارآمد و توجه به ویژگی های کمی و کیفی طراحی، به طراحی نمای بانک مسکن شهرستان ساری می پردازد. مواد و روش ها: پژوهش حاضر سعی دارد با تکنیک مهندسی کانسی به طراحی معماری محیط های کاری بپردازد. برای این منظور طراحی بازشوهای نمای بانک مسکن در شهر ساری را به عنوان نمونه موردی انتخاب و با این تکنیک ترجیحات احساسی کاربران را استخراج و با تجزیه و تحلیل علمی آن به یافتن الگوهای فیزیکی طراحی بازشوهای نما می پردازد. بررسی ها از طریق تکنیک مهندسی کانسی به همراه تنظیم پرسشنامه بر روی 200 نفر از نمونه آماری انتخابی و با شیوه افتراق معنایی (SD) با مقیاس هفت درجه ای ویکرت انجام شد و در نرم افزار (SPSS (V.16) و با آزمون های میانگین و همبستگی پیرسون مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. یافته ها: یافته های این پژوهش ضمن تأیید ارتباط معنادار بین ویژگی های کمی طراحی (نوع بازشوها) و کیفی (واژگان کانسی) در تکنیک مهندسی کانسی، نشان می دهد بازشوهای طاقی در صفات مربوط به دین داری در واژگانی چون وفادار، امانت دار و میانه رو به ترتیب با مقدار همبستگی 0/6، 0/63 و 0/6 و بازشوهای مستطیلی با کشیدگی عمودی در دسته صفات مربوط به اقتصاد و بانکداری در واژگانی چون ثبات با مقدار همبستگی 0/62 بیشترین ارتباط معنادار را به خود اختصاص داده اند. نتیجه گیری: با نظر به تأثیر مثبت اوگوهای فیزیکی بازشوهای طاقی سنتی در انتقال احساس دین داری و بازشوهای مستطیلی با کشیدگی عمودی در القای احساسات مثبت نسبت به صفات مربوط به اقتصاد و بانکداری در بین کاربران، این بازشوها برای طراحی نمای بانک مسکن شهر ساری مناسب ارزیابی شدند.

## کلمات کلیدی:

طراحی نما، ترجیحات احساسی، محیط کاری، مهندسی کانسی، بازشوها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/488230>

