

## عنوان مقاله:

روش جدید پیشنهاد قیمت استراتژیک با استفاده از تئوری بازی با اطلاعات ناکامل در بازار رقابتی برق

## محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس دانشجویی مهندسی برق ایران (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسنده:

## خلاصه مقاله:

شرکت کنندگان در بازار رقابتی برق، برای انتخاب راهبرد خود، به دنبال یافتن نقطه تعادل هستند. رقابت بین تولید کنندگان توان برای تامین بار بازار، با یک بازی با اطلاعات ناکامل مدل می شود. مشخصات ناشناخته تولید کنندگان، که در حقیقت شرکت کنندگان در بازی هستند، به عنوان نوع شرکت کننده در نظر گرفته می شود. در اینجا نوع شرکت کننده، بر اساس ساختار هزینه با ضرایب a,b,c بیان می شود. در این مقاله، یک روش جدید برای یافتن راهبرد بهینه شرکتهای تولید توان در بازار برق، با استفاده از تئوری بازی با اطلاعات ناکامل ارائه شده است که در آن، ضرایب هزینه شرکت کنندگان به صورت توزیع نرمال فرض شده است. در این الگوریتم، یک مسئله بهینه سازی دو سطحی تعریف شده است. در سطح اول بهینه سازی، برای احتراز از نقاط بهینه محلی از الگوریتم ژنتیک استفاده شده است. برای حل سطح دوم بهینه سازی یک مسئله DCOPF حل شده است.

## کلمات کلیدی:

پیشنهاد قیمت استراتژیک، بازی با اطلاعات ناکامل، الگوریتم ژنتیک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/48912>

