

عنوان مقاله:

تحلیل گفتمان انتقادی شیوه نام گزینی و حضور یا عدم حضور ایران در مطالب نشریه امریکایی تایم از دهه 1920

محل انتشار:

دوماهنامه جستارهای زبانی، دوره 7، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

رضا خیرآبادی - عضو هیئت علمی - سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

شیوه نام دهی (تشخیص بخشی یا تشخیص زدایی) و بازنمایی افراد و گروهها در تحلیل گفتمان انتقادی، به ویژه رویکرد ون لیون اهمیتی بسیار دارد. هدف اصلی پژوهش حاضر، بررسی شیوه نام گزینی و بازنمایی کشور «ایران»، به عنوان یکی از مهم ترین نقش آفرینان منطقه حساس خاورمیانه و رقیب سیاسی و ایدئولوژیک ایالات متحده آمریکا، در بیش از سه دهه اخیر در مجله امریکایی تایم است. در این مقاله نحوه حضور یا عدم حضور نام ایران و شیوه خطاب نام این کشور (ایران در برابر جمهوری اسلامی ایران) در بیکره مجله تایم در چارچوب الگوی اجتماعی - معناشناختی ون لیون بررسی شده است. دادههای پژوهش بیش از ۵۰۰۰ هزار مطلب و خبر درباره ایران بوده که از میان محتوای مطالب منتشر شده در مجله تایم از دهه ۱۹۲۰ تا ۲۰۱۰ انتخاب و تحلیل شده است. نتایج به دست آمده نشان دهنده آن است که تعداد و همچنین شیوه بازنمایی ایران در مجله مذکور در دهه های مختلف با تفاوت های معناداری روبه رو بوده است و در این میان، نام دهی ایران با سیستم حکومتی آن، کاملاً جهت گیرانه و در راستای اهداف و اغراض کرداندگان و سیاستگذاران نشریه تایم بوده است، به گونه ای که در برابر بیش از ۲۵۰۰ بار ارجاع به نام ایران از سال ۱۹۸۰ به بعد فقط ۸ مورد ارجاع به نام «جمهوری اسلامی ایران» عمدتاً در بافتهای منفی به همراه تشخیص بخشی منفی همراه با توصیف گرهایی به شدت سوگیرانه وجود داشته است. نتایج این پژوهش افزون بر یافتههای نظری میتواند رهیافتی تازه در برداشت مخاطبان عامرسانه های مهم بین المللی نیز به شمار آید.

کلمات کلیدی:

تحلیل گفتمان انتقادی، نام دهی ایران، مجله تایم، الگوی ون لیون، شیوه نام دهی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/489865>

