

عنوان مقاله:

بررسی تحلیلی اثر بخشی حسابرسی داخلی در صنایع و شرکتها (مطالعه موردی شرکت گاز ایران)

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

دکتر محمد خدامرادی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز

صدیقه موسوی - دانشجو کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز

خلاصه مقاله:

پیچیدگیهای سازمانی و گسترش معاملات و عملیات تجاری، بطوری کلی موجب شده است که مدیران سازمان ها و بنگاهها با توجه به مسئولیت خود و در راستای دستیابی به اهداف سازمانی و به منظور حصول اطمینان از هدایت بهینه کلیه منابع، واحدی را بنام حسابرسی داخلی تشکیل دهند. بطور اجمال می توان گفت حسابرسی داخلی فعالیتی است که در یک سازمان به منظور ارزیابی سایر کنترلهای داخلی و ارائه پیشنهادهای مناسب انجام می شود تا استفاده بهینه از منابع را امکان پذیر نماید و در حقیقت یک نوع مشاوره مدیریتی است. حسابرسی داخلی به عنوان یکی از اجزای لاینفک ساختار کنترلی سازمان با ارزیابی کنترل های داخلی و کمک به مدیران سازمان ها در راستای ایفای هر چه موثرتر و کارا تر مسئولیت هایشان، خدمات سودمندی به افراد درون سازمانی بطور خاص و افراد برون سازمانی بطور عام ارائه می نماید. اما نکته اساسی در هر سازمانی، شناخت از ویژگی های آن سازمان و طراحی کنترل های داخلی مناسب جهت اجرا در مجموعه سازمان و شرکت می باشد. با توجه به اینکه واحد حسابرسی داخلی نیز به نوعی از جمله کنترل های داخلی به شمار می رود، لذا داشتن اطلاعات و آگاهی اولیه از ماهیت آن، وظایف، اهداف و جایگاه این واحد در سازمان ها می تواند کمک موثری در استفاده بهینه و مطلوب از واحد حسابرسی داخلی توسط مدیران بنماید. حسابرسی داخلی یک کارکرد مهم و حیاتی در حاکمیت و عملیات سازمان است. سازمان هایی که از یک واحد سیاسی داخلی اثر بخش برخوردارند، ارزیابی بهتری نسبت به شناسایی خطرهای کسب و کار، فرآیندها و سیستم تجاری خود دارند. از همین رو، اقدام های اصلاحی مناسب را به منظور بهبود مستمر محیط کسب و کار خود به کار می بندند.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/489927>

