

عنوان مقاله:

نگرشها و تجربه های مفهوم مسئولیت اجتماعی در ایران با تاکید بر تجربیات حوزه شرکتهای نفتی

محل انتشار:

همایش مسئولیت اجتماعی شرکت-مسئولیت اجتماعی صنعت نفت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

وحیده توحیدلو - کارشناسی ارشد توسعه اجتماعی، پژوهشگر اجتماعی، تهران، ایران، نویسنده مسئول،

مریم حسینی نیا - کارشناسی ارشد پژوهشگری، پژوهشگر شبکه اطلاع رسانی نفت و انرژی، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

در دنیای مدرن امروز اساس بقای یک سازمان در اجتماع در قالب مسئولیت پذیری و پاسخگویی آن نهاد در خصوص فعالیتهای و تصمیماتی است که در قبال جامعه خود اخذ میکند. به عبارتی هر سازمانی علاوه بر تلاش برای کسب سود می بایست در راستای رضایت جامعه و مخاطبان خود به عنوان ذینفعان نیز تلاش کند. بررسیها حاکی از آنست که عملکرد سازمانها به طور مستقیم و غیر مستقیم بر زندگی و حیات مردم اثرگذارند و همین میزان اثرگذاری ضرورت قبول مسئولیت در قبال فعالیتهای سازمانها را باعث میشود. از این سو مفهوم مسئولیت اجتماعی که از نهان جوامع غربی برخاسته است، مجموعه اقداماتی را در بر میگیرد که سازمانها و صاحبان سرمایه به صورت داوطلبانه به عنوان عضوی مفید در جامعه انجام میدهند. ضرورت توجه به این مهم با در نظر داشتن تلاش کشور برای حرکت در مسیر توسعه اجتماعی اقتصادی و صنعتی، - دو صد چندان است تا علاوه بر دستیابی به اهداف مورد نظر، منافع جامعه و مردم به عنوان ذینفعان نیز تامین گردد. لذا این پژوهش تلاش دارد تا ضمن مروری بر تجربیهای موفق انجام شده در حیطه مسئولیت اجتماعی در ایران در تمامی حوزه ها، نیم نگاهی به تجربیات شرکتهای نفتی به عنوان موتور محرکه توسعه کشور داشته باشد.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی سازمان، سازمان، سازمان، ذینفعان، جامعه، نفت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/489954>

