

عنوان مقاله:

ظهور و تکامل حسابداری مسئولیتهای اجتماعی

محل انتشار:

همایش مسئولیت اجتماعی شرکت-مسئولیت اجتماعی صنعت نفت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

محمد توکلی محمدی - استاد یار و مدیر گروه حسابداری دانشگاه صنعت نفت

علی اسحق زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مالی دانشگاه صنعت نفت، نویسنده مسئول

خلاصه مقاله:

امروزه از کارآفرینان انتظار می رود کسب و کارهای خود را بر مبنای توسعه پایدار اداره نمایند. این موضوع در سالهای 3 در بین کسب و کارها گردیده است. « مسئولیتهای اجتماعی شرکتی » اخیر باعث ظهور و رشد سریع مفهومی به نام شرکتها به تدریج متوجه شدند که تقبل مسئولیتهای اجتماعی می تواند دسترسی آنها به اهدافی نظیر رقابت پذیری و عملکرد مالی را سرعت بخشد. به منظور رسیدن به این اهداف، شرکتهای طرفدار مسئولیتهای اجتماعی، باید اطلاعات درست و قابل اتکایی را در مورد اثرات محیطی و اجتماعی کسب و کار خود، برای ذینفعان داخلی و خارجی افشا نمایند. تحقیق حاضر بادر نظر گرفتن محدودیتهای موجود در سیستم حسابداری سنتی و ناکارایی آن در حسابداری مسئولیتهای را برای حسابداری مسئولیتهای اجتماعی معرفی می « گزارشگری یکپارچه » اجتماعی، مدل جدید گزارشگری با عنوان کند و به بیان مزایای آن اشاره می کند. این تحقیق شکاف اطلاعاتی موجود بین گزارشات مالی ارائه شده و نیازهای اطلاعاتی ذینفعان را مدنظر قرار می دهد و اذعان می کند این شکاف به واسطه سنتی بودن چارچوب گزارشگری مالی و رویه های حسابداری می باشد. در این پژوهش فرضیه ما این است که، سیستم گزارشگری یکپارچه، قادر خواهد بود این شکاف اطلاعاتی را پر کند. مطابق نتایج به دست آمده از این تحقیق باید گفت، سیستم گزارشگری یکپارچه به عنوان یک ابزار ارتباطی مفید، این امکان را برای شرکتها فراهم می کند تا اعتماد جامعه را به خود جلب نموده و در محیط رقابتی به نوعی از سایر رقبا متمایز گردند؛ به همین دلیل است که علی رغم نبود الزامات قانونی یا چارچوب حسابداری خاصی برای گزارشگری یکپارچه، بسیاری از شرکتها مایل به استفاده از این روش گزارشگری هستند و بصورت داوطلبانه اقدام به تهیه و انتشار برخی گزارشات می کنند.

کلمات کلیدی:

مسئولیتهای اجتماعی شرکتی، حسابداری مسئولیتهای اجتماعی، حسابداری سنتی، گزارشگری یکپارچه-

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/489955>

