

## عنوان مقاله:

جایگاه مسئولیت اجتماعی در شرکت های بزرگ نفتی

## محل انتشار:

همایش مسئولیت اجتماعی شرکت-مسئولیت اجتماعی صنعت نفت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

عبدالرسول دشتی - رئیس کل روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس

## خلاصه مقاله:

اقدام های تعریف شده تحت عنوان مسئولیت اجتماعی فعالیت هائی هستند که برای تعامل موثر با مردم ساکن مناطق احداث واحدهای عملیاتی و ذی نفعان مرتبط با آن صورت می گیرد. موفقیت کسب وکار به پیشرفت جامعه متصل است و رابطه مستقیمی میان این دو وجود دارد. اینکه چرا شرکتی مانند مایکروسافت و بنیاد گیتس در بازار آفریقا سرمایه گذاری می کند، تا حدودی روشن است. زیرا در صورت جهش از یک سطح توسعه به سطح بالاتر در این قاره، بازار آفریقا به بزرگترین بازار محصولات آن شرکت تبدیل خواهد شد. اینکه نزدیک به پنج درصد درآمد خود را صرف سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه « شل » چرا شرکت های نفتی بزرگ مانند روی انرژی های تجدیدپذیر می کنند، هم برای کارشناسان و صاحب نظران قابل درک است. زیرا هم اکنون در بازار سوخت های فسیلی عملاً کنترل کننده بازار بوده، می خواهند هنگامی که سوخت های فسیلی به اتمام رسید، همچنان صاحب اختیار بازار انرژی باقی بمانند. به بیان روشن شرکت های بین المللی عملاً به این جمع بندی رسیده اند که آسیب های اجتماعی و توسعه نیافتگی جوامع در نهایت هزینه های آن بنگاه ها را افزایش می دهد.

## کلمات کلیدی:

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/489956>

