

## عنوان مقاله:

نقش مسئولیت اجتماعی سازمانها در ارتقاء قدرت ملی کشورها (مطالعه موردی: قدرت ملی ایران در مناطق نفت خیز محروم کشور)

## محل انتشار:

همایش مسئولیت اجتماعی شرکت-مسئولیت اجتماعی صنعت نفت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 37

## نویسندگان:

علی علیزاده اوصالو - دکتری مدیریت راهبردی، دانشگاه عالی دفاع ملی، تهران، ایران و رئیس پدافند غیر عامل و مدیریت بحران، شرکت پتروشیمی تبریز، نویسنده مسئول،

عادل نژادسلیم - کارشناسی ارشد مهندسی شیمی و مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

امنیت همواره کلیدی ترین عنصر زندگی بشر بوده و رسیدن به آن به عنوان مهم ترین هدف درسیاست گذاری ها و برنامه ریزیها در جوامع گوناگون به صورت همه جانبه مورد تاکید بوده است. دولت به عنوان نماد ملی که برآمده از وجدان جمعی ملی است، ازابتدا اولین و مهم ترین دغدغه شان حفظ امنیت کشورشان بوده است. امروزه مسئولیت اجتماعی سازمان به عنوان پارادایم جدید مدیریتی در عصر حاضر به شمار آمده و جایگاه خود را در برنامه ریزی کلان سازمانها (از جمله در تدوین استراتژی، طرح ریزی سیستم های مدیریتی و ...) برجسته نموده است. مفهوم اصلی مسئولیت اجتماعی سازمان کسب و کار مسئولانه و تعهد به شناسایی و تامین منافع تمامی ذی نفعان سازمان با روشهای مناسب و بهره ور می باشد. دیدگاه افراطی کسب سود بیشینه از هر طریق ممکن برای سازمان، هم اکنون جایگاه کم رنگی در ذهن مدیران دارد و هم اکنون مسئولیت اجتماعی به عنوان یکی از زیربناهای اخلاق کسب و کار و از محورهای تعیین کننده مدیریت محسوب می شود. تغییر دیدگاهها از منافع سهامداران به منافع ذی نفعان و ایجاد توازن بهینه در منافع ذی نفعان از پیامدهای اصلی توجه به مسئولیت اجتماعی سازمان به شمار می رود. قدرت ملی به عنوان مفهومی ژئوپولیتیکی، صفت جمعی افراد یک ملت یا ویژگی کلی یک کشور را منعکس می کند که برآیند توانایی ها و مقدرات آن ملت یا کشور محسوب می شود. مدلهای کسب و کار نوین، نیازمند بازتعریف بوده و بایستی واحدهای درآمد و هزینه با افق بلند مدت و با رویکرد مسئولیت اجتماعی سازمان مورد بازنگری قرار گیرند. پیاده سازی و توسعه مدل اجرای برای ایفای نقش مسئولیت اجتماعی سازمان علاوه بر تعیین قالب و خطوط راهنما برای اجرا، امکان ارزیابی عملکرد و اثربخشی اقدامات را فراهم می نماید. در این مقاله با بررسی نقش مسئولیت اجتماعی سازمانها در ارتقاء قدرت ملی کشورها، قدرت ملی ایران در مناطق نفت خیز محروم کشور بر اساس اقدامات وزارت نفت در حوزه مسئولیت اجتماعی مورد سنجش قرار می گیرد

## کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی سازمان، قدرت ملی، امنیت ملی، پارادایم نوین مدیریتی، مدل اجراییمسئولیت اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/489976>

