

عنوان مقاله:

مروری بر ارزیابی حفظ حریم شخصی و افزایش اعتماد در مدل ها والگوریتم های اعتماد در شبکه های اجتماعی آنلاین مبتنی بر وب

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی علوم و مهندسی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

سید مهدی صافی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز، ایران

خلاصه مقاله:

شبکه های اجتماعی به یک رسانه محبوب برای انتشار اطلاعات و اتصال افراد تبدیل شده است که افرار با دسترسی به چندین شبکه و با اشتراک گذاشتن نظرات و افکار و اطلاعات و تجربیات شخصی خود را ارائه می دهند. که متشکل از نود های فردی و گروهی که یک انسجامی به جهت روابطی همچون دوستی، تجارت، تبادل اطلاعات، معاملات هستند تشکیل شده است که این ارتباطات بر اساس دفعات مراجعه کاربران و علایق کاربران به موضوع خاصی، بر اساس علایق کاربران به یکدیگر متصل می باشد. با توجه به تاثیر شبکه های اجتماعی در جامعه محبوبیت خاصی بین کاربران برخوردار شده اند، مطالعات بسیاری در مورد چگونگی انتشار و استخراج داده های ارزشمند انجام شده است، شبکه های اجتماعی مبتنی بر وب از کاربران را به طور فزاینده ای که نگران حفظ حریم شخصی خود هستند را پوشش داده است و توجه مهمی به آن دارند به منظور ماهیت باز شبکه اجتماعی و حفظ حریم و حفاظت از نگرانی های حریم خصوصی کاربران که مسئله بسیار مهمی است را مورد بررسی قرار داده است. پس اعتماد را می توان یک اصل ضروری و مهم در شبکه های اجتماعی موفق دانست. در این تحقیق قصد است مروری به بررسی الگوریتم های ارائه شده پیشین از لحاظ اعتماد و شبکه گراف قابل اعتماد در شبکه های اجتماعی پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

اعتماد، شبکه های اجتماعی، SNO، Social Network، Trust

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/490415>

