

عنوان مقاله:

استراتژی بهینه پیشنهاد قیمت توای برای واحدهای تولید با لحاظ عدمقطعیت به روش الگوریتمهای تکاملی تفاضلی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی علوم و مهندسی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سروش کریمی - گروه برق واحد صفاشهر دانشگاه آزاد اسلامی صفاشهر ایران

رضا خرم نیا - گروه برق واحد صفاشهر دانشگاه آزاد اسلامی صفاشهر ایران

خلاصه مقاله:

در سیستم‌های تجدید ساختار شده، شرکت‌های تولید موظف اند نمودار پلکانی قیمت توان تولیدی خود را جهت شرکت در مناقصه ی بازار به مدیر بازار ارائه نمایند. پیشنهاد مناسب این منحنی که استراتژی پیشنهاد قیمت نامیده می شود، تاثیر بسزایی در میزان سود واحد بویژه در بازارهای پر داد بر اساس پیشنهاد خواهد داشت از سوی دیگر تعیین بهترین استراتژی پیشنهاد قیمت به قیمت تسویه بازار وابسته است و این در حالی است که در زمان تهیه این استراتژی از سوی شرکتها، قیمت‌ها تسویه بازار نامعلوم است لذا از جمله موارد بسیار مهم که لازم است مورد نظر شرکت‌های تولید قرار گیرد عدم قطعیت تسویه بازار می باشد این مقاله روشی نیون برای استراتژی قیمت با در نظر گرفتن عدم قطعیت قیمت تسویه بازار به صورت مدل احتمالی پیشنهاد می شود مثالهای عددی نشانگر نتایج رضایت بخش بدست آمده در مقایسه با روشهای پیشین می باشد.

کلمات کلیدی:

مشارکت واحدها مبتنی بر قیمت، قیمت تسویه بازار، استراتژی پیشنهاد قیمت، منحنی توزیع احتمال لاگنرمال پرداخت بر اساس پیشنهاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/490524>

