

عنوان مقاله:

اثر تحلیل ارزیابی محیط کسبوکار بر توسعه فرصتهای کارآفرینی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی علوم و مهندسی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

علی عبدی جمایران - دانشجوی دکتری کارآفرینی سازمانی و مدرس دانشکده فنی شهید بهشتی

سعید عبدی بوسجین - کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران

محسن زارع - کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران

مسعود وفایی - کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

ارزیابیهای که توسط مؤسسات بزرگ جهانی و منطقیهای از محیط کسبوکارها انجام میگیرد، اهمیت تحلیلهای عمیقتری در مورد شاخصهای رشد اقتصادی، بزرگی اقتصاد، توسعه و عوامل دیگری به نحوی فعالیتهای انجامشده ی دولتهای کشورهای مختلف نسبت به دیگر کشور را نشان میدهد. از اینرو بر آن شدیم تا شاخصهایی که بر توسعهیکارآفرینی و بهیبیان دیگر فرصتهای به وجود آمده از بررسی این شاخصها دیده میشوند را مرور کردهایم. در این پژوهش که بهصورت علمی مروری انجامگرفته است، ما مسائلی همچون اهمیت ارزشیابی محیط کسبوکار را برای اولین بار از مقالات مختلف مرتبط با محیط کسبوکار به صورت ترکیبی استفاده کردهایم و فرصتهای کارآفرینی را از مقالات علمی دیگر در محیط دیدههایم. از دستاوردهای بهدستآمده میتوان به آشنایی بیشتر و تغییر دید کارآفرینان نسبت به بررسیهای آتی خود نسبت به تغییرات شاخصهای محیط کسبوکار اشاره کرد.

کلمات کلیدی:

محیط کسبوکار، توسعه کارآفرینی، کسبوکار، کارآفرینی، فرصتهای کارآفرینی، فرصت، تحلیل محیط، ارزیابی محیط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/490646>

