

عنوان مقاله:

بررسی نقش الگوی تعالی مدیریت کیفیت جامع در تغییر و تحول راهبردی سازمان ها

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی اقتصاد سبز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

افشین یگانه - دانشجوی دکترای مدیریت دانشگاه تهران کارشناس گروه محیط زیست سازمان صنعت معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی

خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف معرفی و تبیین مدل پیشرفته مدیریت کیفیت جامع و بررسی نقش آن در تغییر و تحول استراتژیک سازمان ها انجام شده است. این مقاله از نوع تحقیقات توسعه ای بوده و روش انجام آن پیمایشی و مطالعات کتابخانه ای می باشد. همچنین ابزار گردآوری اطلاعات فیش برداری می باشد. در ادبیات موضوع این مقاله در ابتدا اصول مدیریت کیفیت جامع TQM مورد بحث و بررسی قرار گرفته تا بتوان از این طریق به دیدگاه بهتری به منظور کاربرد این سیستم در تجارت و بهبود عملکرد سازمان هادست یافت. به منظور کاربرد استراتژیک مدیریت کیفیت جامع در سازمان ها، به جنبش TQM در ژاپن نگاهی شده و در مورد استفاده از این روش در ژاپن مواردی ذکر شده است. مدلی که در این مقاله، مدل مدیریت کیفیت جامع پیشرفته TQMEX نامیده شده در واقع براساس واقعیت های TQM بنا شده است و طبق دستورالعمل های این روش مدل شده است. نظرسنجی که به صورت پرسشنامه ای در کشورهای ژاپن، هنگ کنگ و کره جنوبی انجام شده است، نشان دهنده اهمیت سیستم ژاپنی مدل پیشرفته مدیریت کیفیت جامع، به منظور پیاده سازی سیستم مدیریت کیفیت جامع در سازمان ها می باشد. در نهایت نتایج و اطلاعات بدست آمده از این تحقیق معیارها و روش هایی را برای سازمان ها ارائه می کند که حاصل تجربیات شرکت های بزرگی می باشد که علاوه بر اینکه دو بحران نفتی جهان و بحران مالی آسیا را به سلامت پشتسر گذاشته اند، بلکه به رشد خود در طی این دو بحران نیز ادامه داده اند.

کلمات کلیدی:

مدیریت کیفیت جامع، مدیریت تغییر، تغییر و تحول استراتژیک، بحران مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/490766>

