

## عنوان مقاله:

نقش کارت های اعتباری بعنوان ابزارهای تجارت الکترونیک در نظام بانکداری اسلامی

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی اقتصاد سبز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

## نویسندگان:

محبوبه خسرویان - دانشجوی کارشناسی ارشد حقوق تجارت بین الملل دانشگاه آزاد واحد نجف آباد

مصطفی زمین پرداز - کارشناس ارشد مدیریت صنایع، مرکز علمی کاربردی بنیاد شهید اصفهان

## خلاصه مقاله:

با ورود به هزاره سوم، شاهد رقابت فشرده تر دولت‌ها و قطب‌های اقتصادی در جهان بخصوص در بخش تجاری هستیم و هر یک می‌کوشند تا سهم بیشتری از امتیازات، امکانات و فرصت‌های موجود در پهنه تجارت جهانی را کسب کنند. در این عرصه گذار، پیشرفت علم و فناوری وضعیت رابه گونه ای تغییر داده است که صاحبان قدرت به وضعیت موجود اکتفا نکرده اند و با ایجاد بسترهای لازم و استفاده از فناوریهای نوین اطلاعات، فرصت‌های جدیدی را خلق می‌کنند. توسعه روز افزون فن آوری، زمینه را برای ابداع ابزارهای نوین بانکی فراهم آورده است؛ از جمله این ابزارها که سال‌های اخیر رشد چشم‌گیری داشته، استفاده از کارت‌های اعتباری است. سرعت، سهولت و منافع استفاده از این کارت‌ها باعث شده بانک‌ها، مؤسسه‌های مالی، مراکز تجاری و خدماتی و مشتریان، از این ابزار نو استقبال کنند این کارت‌ها گرچه انواع بسیاری دارند، از جهت ماهوی به سه گروه عمده تقسیم بندی می‌شوند: اولین گروه کارت‌های برداشت از موجودی دوم کارت‌های وام بدون بهره گروه آخر کارت‌های وام با بهره می‌باشند که هر کدام به سه نوع کارت از قبیل دریافت پول نقد، کارت خرید کالا و خدمت و کارت چند منظوره تقسیم می‌شوند در این مقاله با بررسی ماهیت حقوقی انواع گوناگون کارت‌های اعتباری، نشان داده می‌شود که کارت‌های اعتباری برداشت از موجودی و کارت‌های اعتباری وام بدون بهره، اعم از این که برای دریافت پول نقد باشند یا برای خرید کالا و خدمت یا کاربرد چند منظوره داشته باشند، با تغییرات مختصری قابل استفاده در بانکداری و مؤسسات مالی اسلامی هستند؛ ولیکن به لحاظ فرهنگ سازی عمومی و نحوه تعامل نیازمند تحول اساسی هستند و باید رابطه حقوقی جدیدی براساس عقود اسلامی خرید و فروش نقد و نسبه جایگزین رابطه حقوقی وام با بهره شود و نشان دادیم که با سهولت می‌توان با تغییر رابطه حقوقی از این گروه از کارت‌های اعتباری نیز استفاده کرد

## کلمات کلیدی:

کارت اعتباری، کارت معاملات مالی، حجم نقدینگی، سیاست‌های پولی، گردش پول، اسکنا، تورم، ابزارهای نوین بانکی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/490820>

