

عنوان مقاله:

بررسی مولفه های محیطی موثر در ارتقاء تعاملات اجتماعی فضاهای عمومی مجتمع های مسکونی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی علوم و مهندسی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

امیررضا خاکسار - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری موسسه آموزش عالی اقبال لاهوری

سیدمحمد حسین علیپور یزدی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری اسلامی دانشگاه بین المللی امام رضا

خلاصه مقاله:

انسان ها در آشتی شهرهای امروز، به دنبال عرصه هایی با هویت های خاص هستند تا علاوه بر تأمین آسایش و تعامل با هموعان، در بستر پویایی اجتماعی به کمال متعالی خود نائل شوند. تعامل اجتماعی به معنای ایجاد رابطه بین دو نفر یا بیشتر است که منجر به واکنشی میان آنها می شود و این نوع واکنش برای هر دو نفر شناخته شده است. بنابراین روابط بدون معنا در زمره این تعریف قرار نمی گیرد. تعاملات اجتماعی و برقراری ارتباط می تواند یک موضوع فیزیکی، یک نگاه، یک مکالمه و ارتباط بین افراد باشد که خود مستلزم تعریف رویدادها و فعالیت های متناسب و در نتیجه نقش پذیری مردم در فضا و عضویت آنها در گروه ها و شبکه های اجتماعی است. در واقع معماری و شهرسازی باید به جای افتراق و جدایی پی افزایش تعاملات اجتماعی و همبستگی انسان ها باشد. اما آنچه امروزه در اغلب فضاهای شهری با آن روبرو هستیم کاهش روابط و مشارکت اجتماعی ساکنان در این فضاهاست. سوال نگارنده در این پژوهش آن است که چه مولفه های محیطی میتواند در ارتقاء تعاملات اجتماعی درمحل مسکونی موثر باشند. در این پژوهش نگارنده به دنبال آن است که با توجه به نمودار کانتربتوان فضا را تبدیل به مکان کرد و رسیدن به تعاملات اجتماعی که هدف اصلی این تحقیق است از طریق مولفه های محیطی و کالبدی محقق شود. در وهله اول نیز در می یابیم که محله پس از خانه مکانی است که فرد، بیشترین تعاملات خویش را در آن دارد، فضاهای عمومی عنصر مهمی در شکل گیری تعاملات اجتماعی در میان ساکنان آن است. از آنجاکه در گذشته محلات نقش گسترده و عمده ای در شکل دهی تعاملات اجتماعی ایفا می کردند، لذا با خلق مجموعه ای متمرکز از عملکردهای خدمات شهری همساز ویا مکمل یکدیگر میتوان به وسیله جذابیت های عرصه جمعی آن، مردم را به سمت فضا سوق داد در اینصورت با مشارکت شهروندان در امور مربوط به خودشان، در نهایت تصمیم گیری های محله به خود آن ها واگذار شده تا همراه با تقویت کنش و تعاملات اجتماعی، احساس تعلق بیشتری به محله خود پیدا کنند و مفهوم مکان تجلی کالبدی پیدا کند. صاحب نظران در زمینه تعاملات اجتماعی، به نقش فضاهای عمومی در ایجاد تعاملات اجتماعی تأکید میکنند و بر این باورند که بیش از هر عامل دیگری، حضور سایر افراد در فضا است که مردم را به خود جذب میکند. به عبارتی عامل مشارکت و همراهی، یکی دیگر از عوامل ارتقاء تعاملات اجتماعی شناخته شده است.

کلمات کلیدی:

تعاملات اجتماعی، مولفه های محیطی، مکان، فضاهای عمومی، محله مسکونی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/491470>

