

عنوان مقاله:

رابطه هوش سازمانی و عملکرد کارکنان شعب بانک ملت استان ایلام

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی روانشناسی و علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

میثم عزیزی - کارشناس ارشد مدیریت بازاریابی، بانک ملت، ایلام

امین عزیزی - کارشناس ارشد روانشناسی تربیتی، آموزش و پرورش، دره شهر، ایلام

وهاب دوستی - کارشناس ارشد روانشناسی تربیتی، آموزش و پرورش، دره شهر، ایلام

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر بررسی رابطه هوش سازمانی کارکنان و عملکرد آنان در شعب بانک ملت استان ایلام می باشد. برای این منظور هوش سازمان بر اساس نظریه کارل البرخت در 7 بعد: تصور استراتژی، سرنوشت مشترک، میل به تغییر، روحیه و اتحاد و توافق، کاربرد دانش فشار عملکرد، تعریف و در این راستا یک فرضیه اصلی و هفت فرضیه فرعی تنظیم شده است. جامعه آماری تحقیق حاضر کارکنان بانک ملت استان ایلام هستند که تعداد آنها 226 نفر می باشد و حجم نمونه 143 نفر می باشد. ابزار جمع آوری اطلاعات با ارزش نامه شامل پرسش نامه هوش سازمانی با 49 سوال و پرسش نامه عملکرد کارکنان با 20 سؤال است. که پس از سنجش روایی و پایایی آنها در اختیار نمونه آماری قرار گرفت. برای تجزیه و تحلیل آمار و اطلاعات جمع آوری شده از روش های آماری توصیفی و استنباطی استفاده شد. بدین ترتیب که در یک طبقه بندی و تلخیص و تفسیر داده ها خوب افزایش آمار توصیفی و برای آزمون فرضیه ها از آزمون ۲ پیرسون استفاده شد. نتیجه حاصله بیانگر این است که بین دو هوش سازمانی کارکنان و عملکرد آنان در بانک ملت استان ایلام رابطه معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

هوش سازمانی، عملکرد مدیران، بانک ملت استان ایلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/492282>

